

---

OT GRAND ORB

# Conjoncture estivale

2020





## Méthodologie

Enquête lancée par l'ADT et le CRTL en partenariat avec les OT d'Occitanie.

En Grand Orb, réalisée chaque début de mois par téléphone/mail sur un échantillon de 50 professionnels. Elle permet de connaître le ressenti des professionnels du tourisme en temps réel, tous secteurs confondus, sur les tendances du mois écoulé par rapport au même mois de l'année précédente.

*Au vu de la crise sanitaire, l'enquête a été adaptée afin d'évaluer les conditions de reprise de l'activité et de suivre les tendances de fréquentation de la saison.*

### Contexte:

Du fait de l'épidémie de coronavirus (COVID-19), la saison touristique 2020 a démarré dans un contexte très particulier, fragilisant l'ensemble de la profession touristique et thermale.

### Globalement:

L'inquiétude des professionnels de la destination Grand Orb s'est manifestée dès la période de confinement lors des appels de l'Office de Tourisme pour s'enquérir de leurs nouvelles.

Le mois de juin a subi le prolongement de fermeture des établissements thermaux de Grand Orb, ne permettant qu'une faible reprise d'activité.

La période estivale, quant à elle, a vu l'explosion du tourisme de proximité, assurant aux professionnels une fréquentation parfois même supérieure aux années précédentes.

L'arrière-saison s'annonce en demi-teinte, souffrant de la baisse de fréquentation thermale, compensée en partie seulement par les courts séjours touristiques de proximité.

## Juin

### UN MOIS EN DEMI-TEINTE:

RÉOUVERTURE DE PLUS DE 85% DES ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES DE GRAND ORB MAIS LA FILIÈRE THERMALE, QUANT À ELLE, SOUFFRE DU PROLONGEMENT DE FERMETURE DES ÉTABLISSEMENTS THERMAUX D'AVÈNE ET DE LAMALOU-LES-BAINS, IMPACTANT FORTEMENT LA CONSOMMATION SUR NOTRE DESTINATION.

Au vu de la situation, 93% des professionnels estiment qu'ils vont pouvoir reprendre leur activité, pour certains avec une nécessaire adaptation. 7% d'entre eux considèrent que la reprise sera difficile voire impossible.

### Fréquentation:

Sans surprise, la fréquentation est inférieure à celle du mois de juin 2019 pour 92% des professionnels, tous secteurs confondus.



La clientèle n'est pas encore au rendez-vous mais, au vu des réservations enregistrées par les professionnels, ceux-ci sont plutôt optimistes pour la période estivale.



## Juillet

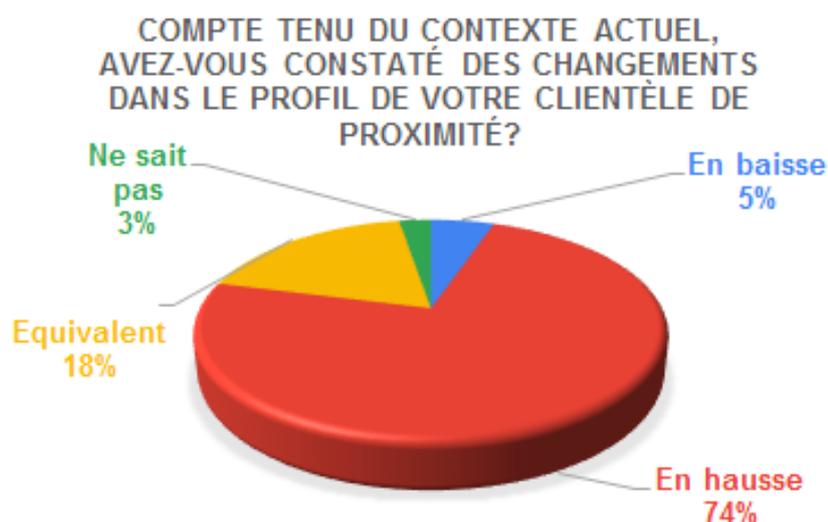
### UN MOIS EXCEPTIONNEL :

LE TOURISME DE PROXIMITÉ TANT ANNONCÉ EST BEL ET BIEN LÀ, SUPÉRIEUR MÊME AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES, COMPENSANT LA BAISSÉ D'ACTIVITÉ THERMALE.

La moitié des professionnels estime la fréquentation globale supérieure ou égale à celle de juillet 2019.

### Evolution du profil des clientèles:

- Les établissements thermaux d'Avène et Lamalou-les-Bains ont rouvert leurs portes le 6 juillet; la clientèle est moitié moins nombreuse que les années précédentes.
- Une clientèle essentiellement française (la clientèle étrangère est en baisse à 82%)
- Beaucoup de familles et de groupes
- Afflux de visiteurs de "proximité" (en hausse à 92%) et de la région parisienne:
  1. Hérault à 43%
  2. Bouches du Rhône
  3. Paris
  4. Haute-Garonne
  5. Gard



## Août

**UN MOIS DÉPASSANT TOUTE ESPÉRANCE:  
LA FORTE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE PROXIMITÉ SE POURSUIT,  
ASSURANT AUX PROFESSIONNELS UNE SAISON ESTIVALE DÉPASSANT LEURS  
ESPÉRANCES**

**3 professionnels sur 4 estiment la fréquentation globale supérieure ou égale à celle d'août 2019.**

### Evolution du profil des clientèles:

- Une clientèle essentiellement française (la clientèle étrangère est en baisse à 86%)
- Présence accrue de la clientèle famille
- Peu de clientèle de groupe
- Afflux de visiteurs de "proximité" (en hausse à 86%) et de la région parisienne:
  1. Hérault (31% des visiteurs de proximité)
  2. Haute-Garonne
  3. Paris
  4. Bouches du Rhône
  5. Gard



### Le ressenti de nos professionnels:

\*Les mois de juillet et août ont été exceptionnels. Beaucoup de visiteurs sur des week-ends et courts séjours compensant, pour les stations thermales, la baisse de fréquentation des curistes.

\*Des vacanciers ayant changé par défaut de lieu de séjour (annulation voyages à l'étranger), conquis par Grand Orb, sûrement prescripteurs de notre destination et amenés à revenir.

\*Clientèle de proximité davantage consommatrice que l'été dernier dans les restaurants et commerces.

## Septembre

### UNE ARRIÈRE-SAISON INCERTAINE

LA RENTRÉE S'ACCOMPAGNE DE LA BAISSÉ DES COURTS SÉJOURS.

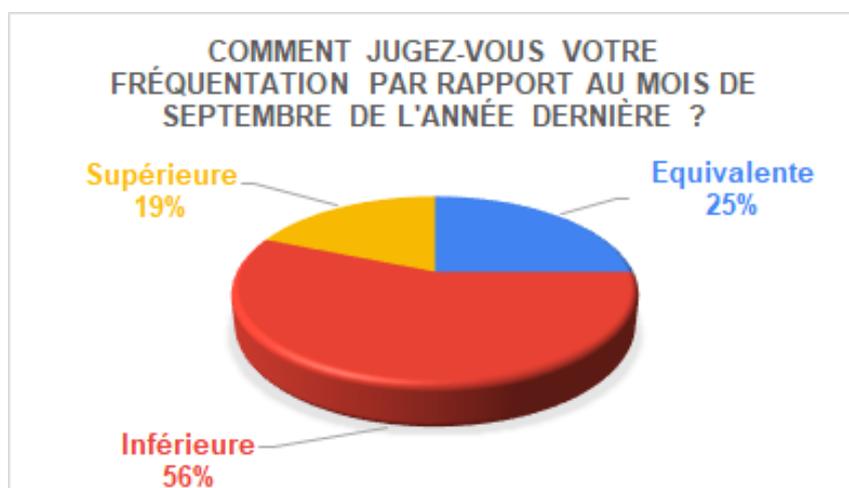
LE CLASSEMENT DU DÉPARTEMENT DE L'HÉRAULT EN ZONE ROUGE A GÉNÉRÉ DES ANNULATIONS.

RELATIVE STABILITÉ DE LA CLIENTÈLE THERMALE.

Plus de la moitié des professionnels estime la fréquentation inférieure à septembre 2019.

### Evolution du profil des clientèles:

- Début septembre, la chaîne Thermale du Soleil compte presque 800 curistes, soit environ 70% de la fréquentation habituelle.
- De manière générale, tous les types de clientèles ont diminué.
- Les réservations de dernière minute et/ou les visiteurs de proximité garantissent un minimum de fréquentation sur les week-ends et courts séjours.
- Ces visiteurs de "proximité" représentent 88% de la fréquentation mensuelle.
- Top 5 des provenances:
  1. Hérault (36% de la clientèle totale)
  2. Nord (clientèle thermale)
  3. Haute-Garonne
  4. Bouches du Rhône
  5. Gard





# Document réalisé par l'Office de Tourisme Communautaire Grand Orb

