

Axe 1 : Sensibiliser / communiquer

1.1 Programme de sensibilisation pour les établissements scolaires, périscolaires

Gisement ciblé :

Déchets ménagers

Public ciblé :

Scolaires

Porteur / Partenaires :

GOE (ambassadrice du tri)

Objectifs :

- Sensibiliser les jeunes autour des problématiques suivantes :
 - Enjeux de la gestion des déchets, tri, devenir des déchets et l'éco-consommation ;
 - Gaspillage alimentaire...
- Réduire les déchets et augmenter la valorisation

Description de l'action :

Un courrier est envoyé à la rentrée scolaire à tous les directeurs d'écoles pour leur proposer d'intervenir dans les classes. 4 modules sont proposés sur les déchets (tri, enjeu du tri, devenir des déchets, papier recyclé), 2 sur l'énergie et 3 sur l'alimentation dont 1 sur le gaspillage alimentaire)

Nouveauté : En plus des écoles primaires, interventions dans les collèges et lycées.

Indicateurs :

- Nombre de demandes d'intervention
- Nombre d'interventions réalisées
- Nombre de classes et d'élèves sensibilisés

Budget :

- Temps agents
- Conception d'outils de sensibilisation



Nouveau !
*Animations
pédagogiques dans
les collèges et
lycées*

1.2 Ateliers thématiques grand public

Gisement ciblé :

Déchets ménagers

Public ciblé :

Grand public

Porteur / Partenaires :

GOE (animatrice environnement) / CPIE, Politique de la ville...

Objectifs :

- Sensibiliser le grand public ;
- Enjeux du tri et de l'éco-consommation ;
- Réduction des déchets et de la nocivité,
- Jardiner au naturel, compostage ;
- Lutter contre le gaspillage alimentaire...
- Participer à la réduction des DMA et à l'augmentation de la valorisation des déchets.

Description de l'action :

- Construire la formation et les outils pédagogiques associés ;
- Identifier les partenaires qui pourraient intervenir en tant qu'associé ou formateur ;
- Planifier les ateliers et communiquer auprès du grand public ;
- Gérer les inscriptions et réaliser les ateliers programmés ;
- Évaluer.

Nouveauté : diversifier les publics cibles (séniors, quartiers prioritaires...)

Indicateurs :

- Nombre d'ateliers réalisés
- Nombre de participants par atelier et total annuel

Budget :

- Temps agents
- Possibilité d'intervention de partenaires extérieurs (CPIE...)



Nouveau !

1.3 Sensibiliser lors d'évènements existants (SERD, semaine du DD, marché...)

Gisement ciblé :

Déchets ménagers

Public ciblé :

Grand public

Porteur / Partenaires :

GOE (animatrice environnement) / CPIE

Objectifs :

- Sensibiliser le grand public lors d'évènements programmés sur le territoire ou lors de journées/semaines sur la thématique de réduction des déchets (SERD...) :
 - Enjeux du tri et de l'éco-consommation ;
 - Réduction des déchets et de la nocivité,
 - Jardiner au naturel, compostage ;
 - Lutter contre le gaspillage alimentaire...
- Participer à la réduction des DMA et à l'augmentation de la valorisation des déchets.

Description de l'action :

- Identification des évènements existants sur le territoire (fêtes, marchés, foires aux associations...);
- Création des outils pédagogiques;
- Proposition de stands / animations

Nouveauté : stands de sensibilisation dans les supermarchés

Indicateurs :

- Nombre d'ateliers réalisés
- Nombre de participants par atelier et total annuel

Budget :

- Temps agents
- Conception d'outils de communication
- Possibilité d'intervention de partenaires extérieurs (CPIE)



Nouveau !

Stands de sensibilisation dans les supermarchés

1.4 Concevoir des outils de sensibilisation

Gisement ciblé :

Déchets ménagers

Public ciblé :

Grand public, Scolaires,
Publics spécifiques...

Porteur / Partenaires :

GOE (animatrice
environnement, chargé DD)/
Service Communication

Objectifs :

- Disposer d'outils pédagogiques en fonction des différents publics ciblés et formats d'interventions ;
- Adapter les outils pédagogiques aux enjeux et caractéristiques du territoire ;
- Avoir la possibilité de prêter des outils aux communes, écoles, associations...

Description de l'action :

- Création des outils de communication pour les scolaires, campagnes ciblées, grand public...

Nouveau :

- « Cravates » de sensibilisation à apposer sur les bacs pour informer sur la qualité du tri
- Création d'un nouveau guide déchèteries

Indicateurs :

- Nombre d'outils créés ;
- Nombre d'outils diffusés / prêtés

Budget :

- Temps agents
- Possibilité d'intervention de partenaires extérieurs (Graphistes, imprimeurs)



Nouveau !

*Information sur
la qualité du tri
directement sur
le bac*

Nouveau !

1.5 Réaliser des campagnes de communication ciblées

Gisement ciblé :

Déchets ménagers

Public ciblé :

Grand public

Porteur / Partenaires :

GOE (animatrice environnement, chargé DD, Service Communication

Objectifs :

- Sensibiliser sur une thématique précise en fonction des besoins et résultats des caractérisations des Ordures Ménagères ;
- Toucher un public plus large ;
- Participer à la réduction des déchets et à l'augmentation de la valorisation matière

Description de l'action :

- Construction d'un plan de communication ciblé sur un flux de déchets (exemple collecte du verre, flux plastique, textiles...), sur des erreurs de tri, problème de collectes...
- Inciter les habitants à apporter leurs cartons bruns en déchèteries

Indicateurs :

- Nombre de campagnes / d'outils réalisés

Budget :

- Temps agents
- Possibilité d'intervention de partenaires extérieurs (Graphistes, imprimeurs)



Nouveau !

*Nouvelle
campagne de
communication
sur la collecte du
verre*

1.6 Plan d'actions pour la réduction des déchets plastiques

Nouveau !

Gisement ciblé :

Déchets plastiques

Public ciblé :

Tout public

Porteur / Partenaires :

GOE (animatrice environnement, chargé DD, Service Communication)

Objectifs :

- Réduction des déchets plastiques;
- Lutter contre la pollution des déchets plastique;
- Participer à la réduction des déchets et à l'augmentation de la valorisation matière
- Inciter les habitants à acheter en vrac

Description de l'action :

- Elaboration d'un plan de communication
- Tenue de stands de sensibilisation sur l'impact du plastique sur l'environnement (manifestations, SERD, stand dans la grande distribution...)
- Organisation d'événements « zéro plastique » (bar à eau...)
- Lister les enseignes proposant du « vrac » et communiquer auprès des habitants

Indicateurs :

- Nombre de campagnes / d'outils réalisés
- Nombre de stands de sensibilisation
- Evolution du tonnage de plastiques (caractérisations ordures ménagères et emballages)

Budget :

- Temps agents
- Possibilité d'intervention de partenaires extérieurs (Graphistes, imprimeurs)



1.7 Campagnes de sensibilisation en porte à porte

Gisement ciblé :

Déchets ménagers

Public ciblé :

Grand public

Porteur / Partenaires :

GOE (ambassadrices du tri)

Objectifs :

- Mener une communication de proximité pour sensibiliser les habitants aux enjeux du tri et de la prévention des déchets ;
- Sensibiliser / communiquer sur des zones identifiées ;
- Sensibiliser et communiquer plus efficacement.

Description de l'action :

- Campagnes de sensibilisation en porte à porte régulières dans chaque commune
- Campagnes dans des quartiers ou zones cibles
- Campagnes de sensibilisation sur des flux / problématique spécifiques

Nouveauté : Organisation de stands de sensibilisation de proximité aux abords des colonnes enterrées et des bornes biodéchets pour capter un nouveau public.

Indicateurs :

- Nombre de foyers visités
- Nombre de foyers sensibilisés

Budget :

- Temps agents
- Conception d'outils de sensibilisation



Nouveau !

1.8 Organiser des défis familles zéro déchet

Nouveau !

Gisement ciblé :

Déchets ménagers

Public ciblé :

Administrés

Porteur / Partenaires :

GOE (Chargé DD, animatrice environnement, ambassadeurs du tri) / Groupe local Zéro Waste...

Objectifs :

- Sensibiliser les participants aux gestes de réduction des déchets ;
- Former des administrés ambassadeurs qui pourront diffuser les bonnes pratiques ;
- Tirer des enseignements de l'expérience des participants.

Description de l'action :

- L'opération consiste à promouvoir certains éco-gestes et modes de consommation responsables via l'accompagnement d'un nombre restreint de citoyens volontaires qui se voient fixés un objectif de réduction de leur production de déchets.
- Campagne de communication pour valoriser l'action et les résultats

Indicateurs :

- Nombre de foyers participants
- Evolution de la production des déchets de l'échantillon d'administrés volontaires
- Retours d'expériences des participants

Budget :

- Temps agents
- Possibilité d'intervention de partenaires extérieurs (Associations)
- Conception d'outils de communication



1.9 Organiser des visites du centre de tri

Nouveau !

Gisement ciblé :

Emballages

Public ciblé :

Agents, Elus, Scolaires,
Entreprises

Porteur / Partenaires :

GOE (Animatrice
environnement, ambassadeurs
du tri) / Professionnels de
transport de passagers

Objectifs :

- Sensibiliser les participants aux enjeux du tri et au devenir des emballages collectés ;
- Visualiser et connaître le fonctionnement du centre de tri

Description de l'action :

- Organiser en lien avec les responsables du centre de tri des visites pour les différents publics ciblés (élus, agents, scolaires).

Indicateurs :

- Nombre de visites effectuées
- Nombre de participants
- Nombre d'agents / élus / enfants / employés sensibilisés

Budget :

- Temps agents
- Organisation du transport



1.10 Expérimentation de nouveaux modes de communication

Nouveau !

Gisement ciblé :

Déchets ménagers

Public ciblé :

Grand public

Porteur / Partenaires :

GOE (Chargé DD, Animatrice environnement) Service Communication / Cinémas

Objectifs :

- Cibler un nouveau public ;
- Optimiser la communication

Description de l'action :

- Prise de contact avec les cinémas du territoire
- Création de spots de sensibilisation pour les cinémas du territoire
- Communication sur le réseau TikTok pour cibler les jeunes (En plus des réseaux sociaux habituels Facebook et Instagram)

Indicateurs :

- Nombre de cinémas participants
- Nombre de spots diffusés
- Nombre de publications TikTok
- Nombre de vues et d'interactions sur les publications
- Nombre de personnes sensibilisées

Budget :

- Temps agents
- Coût diffusion spot
- Possibilité d'intervention de partenaires extérieurs (graphistes, conception vidéo...).



1.11 Optimisation de la communication et de l'information en déchèteries

Nouveau !

Gisement ciblé :

Déchets de déchèteries

Public ciblé :

Administrés et professionnels

Porteur / Partenaires :

GOE (Responsable service environnement, Animatrice environnement) Service Communication

Objectifs :

- Optimiser la communication, la rendre plus efficace;
- Améliorer la signalétique pour un meilleur tri

Description de l'action :

- Ajout de vitrines pour relayer la communication (ateliers, événements...)
- Améliorer la signalétique et les consignes de tri en déchèteries
- Distribution de flyers (consignes de tri et plan de déchèterie)

Indicateurs :

- Nombre de vitrines mises en place
- Nombre de communications relayées
- Nombre de panneaux / signalétiques remplacés
- Evolution de la qualité du tri

Budget :

- Coût imprimeur / graphiste
- Coût vitrines
- Temps agents



1.12 Renforcement de la formation des agents

Gisement ciblé :

Déchets ménagers et Assimilés

Public ciblé :

Agents

Porteur / Partenaires :

GOE (Responsable service environnement, Animatrice environnement)

Objectifs :

- Organiser des sessions de formations régulières;
- Faire progresser les agents et les informer sur les évolutions dans leurs missions

Description de l'action :

- Formation régulières des agents de collecte (consignes de tri, refus de tri...)
- Formation des agents de déchèteries (nouvelles filières, consignes de tri, gestion des déchets dangereux...)
- Formation animatrices environnement (guide et maitre composteur)

Indicateurs :

- Nombre de sessions de formations organisées par an
- Nombre d'agents formés
- Evolution de la qualité du tri

Budget :

- Temps agents
- Possibilité d'intervention d'organismes extérieurs



Axe 2 : Développer l'éco-exemplarité et la consommation responsable

2.1 Créer et mettre en œuvre un plan administration exemplaire

Gisement ciblé :

Déchets CCGO

Public ciblé :

CCGO

Porteur / Partenaires :

GOE (Chargé DD, Animatrice environnement, Agents CCGO, Communes)

Nouveau !

Objectifs :

- Appliquer en interne les efforts demandés aux administrés;
- Maîtriser les coûts de la gestion des déchets
- Achats responsables
- Réduire la quantité de déchets et augmenter la valorisation

Description de l'action :

- Réaliser un diagnostic des déchets et pratiques d'achats au sein de la CCGO et des communes ;
- Sensibiliser les agents et les élus aux enjeux de la prévention des déchets ;
- Elaborer en concertation avec l'ensemble des services un plan d'actions pour implanter des bonnes pratiques avec des objectifs à atteindre ;
- Prêt de matériel (chasubles, gants, pinces) lors des campagnes de ramassage des déchets organisées par les communes ou les associations.
- Evaluation du plan.

Indicateurs :

- Nombre d'actions de sensibilisation
- Evolution des déchets produits
- Nombre de personnes pratiquant de nouveaux gestes de prévention des déchets
- Nombre de diagnostics / Plans réalisés

Budget :

- Temps agents
- Création d'outils pédagogique



2.2 Promouvoir l'éco-exemplarité auprès des communes

Gisement ciblé :

Déchets communes

Public ciblé :

Communes

Porteur / Partenaires :

GOE (Chargé DD, Animatrice environnement), Communes

Objectifs :

- Impliquer les communes dans la démarche d'éco-exemplarité
- Les accompagner dans la démarche
- Réduire les déchets des collectivités et augmenter la valorisation

Description de l'action :

- Promouvoir une méthodologie et des outils pour élaborer un plan d'actions
- Accompagner les communes volontaires dans la démarche
- Sensibiliser / former le personnel et les élus communaux

Nouveau ! Nouveau : Proposer des panneaux d'affichages sur les consignes de tri à apposer dans les locaux poubelles des sites communaux (salles polyvalentes, aires de camping cars...)

Indicateurs :

- Nombre de communes engagées dans la démarche
- Nombre de communes accompagnées
- Nombre d'actions de sensibilisation / formations des agents et élus communaux
- Nombre de plans d'actions aboutis
- Evolution quantité de déchets des collectivités

Budget :

- Temps agents
- Création d'outils pédagogique



2.3 Promouvoir l'éco-exemplarité auprès des associations organisatrices d'événements

Gisement ciblé :

Déchets manifestations

Public ciblé :

Associations

Porteur / Partenaires :

GOE (Chargé DD, Animatrice environnement, Agents CCGO) / Associations

Objectifs :

- Réduire la quantité de déchets lors des événements et promouvoir le tri
- Accompagner les associations dans la démarche éco-exemplaire
- Sensibiliser les participants à la gestion des déchets

Description de l'action :

- Proposer un accompagnement aux associations organisatrices d'événements
- Elaborer des outils à proposer aux associations pour permettre à une manifestation d'être éco-responsable

Nouveau :

- Création d'une charte à respecter et d'une plaquette pour l'organisation d'événements écoresponsables »
- Suivre et évaluer la manifestation

Indicateurs :

- Nombre d'associations / structures accompagnées
- Nombre de personnes sensibilisées
- Nombre de plaquettes distribuées / chartes signées

Budget :

- Temps agents
- Création d'outils pédagogiques
- Mise en place de collectes spécifiques (biodéchets...)



Nouveau !

2.4 Achats éco-responsables et achats groupés

Nouveau !

Gisement ciblé :

Déchets CCGO

Public ciblé :

CCGO

Porteur / Partenaires :

GOE (Responsable service environnement, Chargé DD, Animatrice environnement)

Objectifs :

- Réduire la quantité de déchets dès l'acte d'achat public
- Modifier les habitudes de consommation de la CCGO
- Sensibiliser les agents et élus
- Réaliser des économies via les achats groupés

Description de l'action :

- Réalisation d'un état des lieux des pratiques d'achats
- Identifier les produits achetés suremballés ou toxiques
- Mise en place d'une politique d'achats groupés
- Formation des agents et élus

Indicateurs :

- Nombre d'états des lieux réalisés
- Nombre de sessions de formations réalisées
- Nombre d'achats groupés mis en place

Budget :

- Temps agents



2.5 Enquête auprès d'EPCI en Tarification Incitative (retours d'expérience)

Gisement ciblé :

Ordures Ménagères

Public ciblé :

Administrés

Porteur / Partenaires :

GOE (Responsable service environnement, Chargé DD)

Objectifs :

- Etudier l'opportunité d'instaurer une part variable dans le système de financement de la gestion des déchets
- Réduire la quantité de DMA

Description de l'action :

- Chercher des retours d'expériences
- Bilan enquête auprès des EPCI en TI

Indicateurs :

- Nombre d'EPCI contactés
- Nombre de bilan réalisés

Budget :

- Temps agents



2.6 Déploiement de l'opération Zéro Mégot

Gisement ciblé :

Mégots

Public ciblé :

Grand Public

Porteur / Partenaires :

GOE (Chargé DD, animatrice environnement, ambassadrice du tri) / MV Productions, Ecomégots

Objectifs :

- Réduire la pollution des mégots
- Augmenter la valorisation des mégots
- Développer les solutions de récolte des mégots

Description de l'action :

- Proposer des solutions et un accompagnement aux communes
- Proposer des solutions aux associations organisatrices d'événements
- Sensibilisation lors des manifestations

Nouveau : Communiquer plus largement sur le dispositif

Indicateurs :

- Nombre d'équipements prêtés (cendrier tubulaire, de vote, de poche)
- Quantité de mégots collectés

Budget :

- Temps agents
- Création supports de communication



Nouveau !

2.7 Lancer des défis sur le tri et la prévention des déchets

Nouveau !

Gisement ciblé :

Déchets ménagers

Public ciblé :

Grand Public, scolaires,
Communes, entreprises

Porteur / Partenaires :

GOE (Chargé DD, animatrice
environnement, ambassadrice
du tri)

Objectifs :

- Sensibiliser différents publics de manière ludique aux tri et à la prévention des déchets
- Réduire les DMA

Description de l'action :

- Proposer des défis / challenges sur le tri et la prévention des déchets aux communes, écoles, entreprises...
- Communication sur l'organisation et valorisation des résultats
- Bilan des actions réalisées

Indicateurs :

- Nombre de défis lancés
- Nombre de participants
- Evolution de la quantité et qualité du tri des participants
- Enquête de satisfaction auprès des participants

Budget :

- Temps agents
- Création supports de communication



2.8 Adapter la fréquence des ordures ménagères

Gisement ciblé :

Ordures Ménagères

Public ciblé :

Administrés et professionnels

Porteur / Partenaires :

GOE (Responsable service environnement, Chargé DD)

Nouveau !

Objectifs :

- Réduire la quantité d'ordures ménagères
- Amplifier le geste de tri
- Réduire les coûts
- Optimiser la collecte

Description de l'action :

- Etudier les possibilités et conséquences d'une baisse de la fréquence de la collecte sur des périodes spécifiques (ex : hors période estivale)
- Communication sur les changements
- Mise en place de la nouvelle fréquence et adaptation des bacs collectifs
- Adaptation des conteneurs individuels au fil de l'eau
- Evaluation du nouveau dispositif

Indicateurs :

- Nombre de changements de conteneurs
- Economies réalisées (comparatif matrices)
- Evolution tonnage d'ordures ménagères

Budget :

- Remplacement et ajout de conteneurs
- Temps agents



2.9 Amplifier les contrôles de la qualité du tri

Nouveau !

Gisement ciblé :

Emballages

Public ciblé :

Administrés et entreprises

Porteur / Partenaires :

GOE (Animatrice environnement, ambassadrice du tri, Agents de collecte)

Objectifs :

- Réduire la part de refus du flux emballages
- Réduire les coûts supportés pour l'élimination des refus
- Augmenter les recettes de ventes de matériaux et les soutiens des Eco-organismes

Description de l'action :

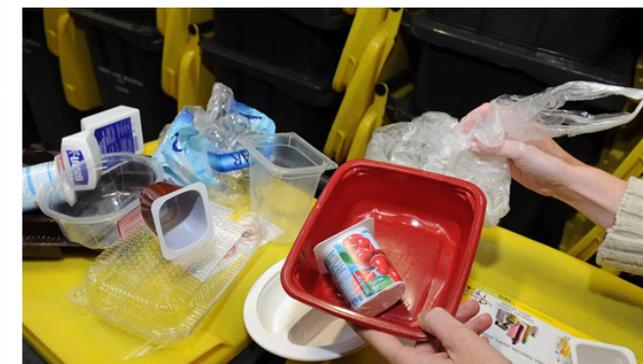
- Communication et sensibilisation sur l'impact des refus de tri pour Grand Orb
- Mise en place de processus de contrôle (avant la collecte et au quai de transfert)

Indicateurs :

- Nombre de document de communication réalisés
- Nombre de contrôles effectués
- Evolution taux de refus

Budget :

- Temps agents
- Coût graphiste / imprimeur



Axe 3 : Lutter contre le gaspillage alimentaire

3.1 Sensibiliser les jeunes et les équipes encadrantes au gaspillage alimentaire

Gisement ciblé :

Déchets cantines

Public ciblé :

Scolaire / Agents municipaux

Porteur / Partenaires :

GOE (Chargé DD, animatrice environnement))

Objectifs :

- Sensibiliser les élèves et les équipes encadrantes au gaspillage alimentaire
- Réduire le gaspillage alimentaire dans les cantines et dans les foyers

Description de l'action :

- Proposer des interventions pédagogiques aux écoles et mairies avec prêt de la table de tri avec pesée connectée.
- Organisation planning des interventions

Nouveau : Lancer des défis inter écoles et élargir le prêt pour des manifestations sur le territoires

Indicateurs :

- Nombre d'élèves sensibilisés
- Nombre d'agents sensibilisés
- Nombre de prêt de la table
- Evolution gaspillage alimentaire

Budget :

- Conception outils de communication
- Temps agents



3.2 Sensibiliser le grand public au gaspillage alimentaire et au bien manger

Gisement ciblé :

Déchets alimentaires

Public ciblé :

Grand Public

Porteur / Partenaires :

GOE (Chargé DD, animatrice environnement, ambassadrice du tri) / Parc NRHL, autres partenaires locaux

Objectifs :

- Sensibiliser le Grand public au gaspillage alimentaire et à la consommation responsable
- Réduire le gaspillage alimentaire dans les foyers

Description de l'action :

- Construire la formation / ateliers cuisine et les outils pédagogiques associés ;
- Identifier les partenaires qui pourraient intervenir en tant qu'associé ou formateur ;
- Planifier les ateliers et communiquer auprès du grand public ;
- Gérer les inscriptions et réaliser les ateliers programmés ;
- Évaluer.

Indicateurs :

- Nombre d'ateliers réalisés
- Nombre d'administrés sensibilisés
- Evolution tonnage biodéchets et ordures ménagères

Budget :

- Conception outils de communication
- Temps agents
- Intervention éventuelle d'un partenaire extérieur



3.3 Sensibiliser les restaurateurs, commerces de bouches et les consommateurs à la pratique du gourmet bag et à l'utilisation d'applications « anti-gaspi »

Gisement ciblé :	Public ciblé :	Porteur / Partenaires :
Déchets alimentaires	Restaurateurs et consommateurs	GOE (Chargé DD, animatrice environnement)

Objectifs :

- Lutter contre le gaspillage alimentaire
- Sensibiliser les restaurateurs et les consommateurs au gaspillage alimentaire
- Promouvoir l'utilisation du Gourmet Bag

Description de l'action :

- Rencontrer les professionnels de la restauration, les sensibiliser et proposer le kit de communication Gourmet Bag
- Assurer une sensibilisation auprès du Grand public et faire la promotion du Gourmet Bag

Nouveauté : Communiquer auprès des restaurateurs, commerces de bouches et administrés sur les applications « anti gaspi » comme « too good to go » ou autres.

Indicateurs :

- Nombre de professionnels rencontrés et sensibilisés
- Nombre de gourmet bag distribués
- Nombre d'ateliers réalisés
- Nombre de personnes sensibilisées

Budget :

- Conception outils de communication
- Temps agents
- Intervention éventuelle d'un partenaire extérieur



3.4 Organisation de « disco soupe » et ateliers de cuisine

Gisement ciblé :

Déchets alimentaires

Public ciblé :

Grand Public

Porteur / Partenaires :

GOE (Chargé DD, animatrice environnement, ambassadrice du tri) / CPIE

Objectifs :

- Lutter contre le gaspillage alimentaire
- Détourner les invendus des marchés ou supermarchés des ordures ménagères
- Sensibiliser le Grand public au gaspillage alimentaire

Description de l'action :

- Identifier les partenaires et construire l'animation
- Organisation de l'événement et conception des outils de sensibilisation
- Communication sur l'événement
- Evaluation

Indicateurs :

- Nombre de partenaires identifiés
- Nombre d'événements organisés
- Nombre de participants
- Nombre de documents de communication distribués

Budget :

- Conception outils de communication
- Temps agents
- Intervention éventuelle d'un partenaire extérieur



Axe 4 : Favoriser l'allongement de la durée d'usage

4.2 Promouvoir l'utilisation de couches lavables

Nouveau !

Gisement ciblé :

Ordures Ménagères

Public ciblé :

Crèches, jeunes parents

Porteur / Partenaires :

GOE (Chargé DD, animatrice environnement), Prestataire extérieur

Objectifs :

- Inciter au réemploi et changer les comportements
- Sensibiliser aux bienfaits de l'utilisation de couches lavables

Description de l'action :

- Organiser des réunions de sensibilisation auprès des jeunes parents, assistantes maternelles, crèches...
- Campagne de communication sur l'utilisation de couches lavables
- Proposer aux familles de tester les couches lavables

Indicateurs :

- Nombre d'animation / réunions organisées
- Nombre de personnes sensibilisées
- Nombres de personnes ayant tenté l'expérience / adopté durablement
- Nombre de documents de communication réalisés / distribués

Budget :

- Conception outils de communication
- Accompagnement par un prestataire extérieur
- Temps agents



4.3 Travailler en lien avec les ressourceries du territoire et mise en place de nouvelles zones de réemploi en déchetteries

Gisement ciblé :	Public ciblé :	Porteur / Partenaires :
DEE, textiles, mobilier	Ressourceries	GOE (Chargé DD, animatrice environnement, agents déchèteries)

Objectifs :

- Participer à l'économie circulaire
- Réduire les consommations de ressources
- Inciter au réemploi et changer les comportements

Description de l'action :

- Consolider le partenariat avec la ressourcerie des Hauts Cantons
- Développer de nouvelles zones de réemploi sur les déchetteries de Lunas et St-Etienne d'Estrechoux
- Sensibiliser les agents de déchèteries pour une meilleure réorientation vers le réemploi
- Communiquer sur la ressourcerie et possibilités de réemploi
- Intervention des ambassadrices du tri en déchèteries pour sensibiliser au réemploi

Nouveauté : Organiser des événements en partenariat avec la ressourcerie

Indicateurs :

- Nombre de nouvelles zones de réemploi créées
- Quantité de déchets détournés
- Nombre d'événements coorganisés avec la ressourcerie
- Nombre de documents de communication réalisés / distribués

Budget :

- Conception outils de communication
- Achat bennes pour zones de réemploi
- Temps agents



Axe 5 : Travailler avec les professionnels

5.1 Développer des projets avec les acteurs touristiques du territoire

Gisement ciblé :

DMA

Public ciblé :

Acteurs du tourisme et touristes, curistes

Porteur / Partenaires :

GOE (Chargé DD, animatrice environnement), Offices du tourisme

Objectifs :

- Développer des partenariats ;
- Sensibiliser les acteurs du tourisme et les touristes au tri ;
- Initier des comportements éco-citoyens
- Impliquer les acteurs pour une meilleure valorisation des déchets, et une réduction de la production d'ordures ménagères.

Description de l'action :

- Identification des acteurs du territoire ;
- Travailler avec les offices de tourisme pour prioriser les thématiques de sensibilisation
- Rencontre des acteurs touristiques pour identifier les besoins ;

Nouveau : Elaboration d'outils de communication pour la cible touristique / curiste et mise en place de partenariats

Indicateurs :

- Nombre de professionnels du tourisme rencontrés
- Nombre d'offices du tourisme impliqués
- Nombre de personnes sensibilisées
- Nombre de documents de communication réalisés / distribués
- Nombre de partenariats créés

Budget :

- Conception outils de communication
- Temps agents



Nouveau !

5.2 Développer des partenariats et projets avec les acteurs du territoire

Gisement ciblé :

DMA

Public ciblé :

Acteurs prévention des déchets et économie circulaire

Porteur / Partenaires :

GOE (Responsable Environnement, Chargé DD, animatrice environnement)

Nouveau !

Objectifs :

- Développer des partenariats ;
- Initier des comportements éco-citoyens
- Impliquer les acteurs pour une meilleure valorisation des déchets, et une réduction de la production d'ordures ménagères.

Description de l'action :

- Identification des acteurs de la prévention des déchets du territoire ;
- Rencontre des acteurs pour identifier les besoins ;
- Elaboration d'outils de communication
- Mise en place de partenariats

Indicateurs :

- Nombre de professionnels rencontrés
- Nombre de personnes sensibilisées
- Nombre de documents de communication réalisés / distribués
- Nombre de partenariats créés

Budget :

- Conception outils de communication
- Temps agents



5.3 Travailler avec les professionnels assujettis à Redevance Spéciale Incitative

Gisement ciblé :	Public ciblé :	Porteur / Partenaires :
Déchets assimilés	Professionnels assujettis à la RDSI	GOE (Responsable Environnement, animatrice environnement)

Objectifs :

- Sensibiliser les professionnels ;
- Initier des comportements éco-citoyens
- Impliquer les acteurs pour une meilleure valorisation des déchets, et une réduction de la production d'ordures ménagères.

Description de l'action :

- Rencontre des professionnels assujettis à la RDSI;
- Identification des marges de progrès en matière de tri, réduction et valorisation des déchets
- Sensibilisation du personnel
- Redéfinition du contrat RDSI si amélioration et réduction OM constatées

Indicateurs :

- Nombre de professionnels assujettis à la RDSI rencontrés
- Nombre d'acteurs rencontrés
- Nombre d'acteurs sensibilisés
- Nombre de contrats revus suite à amélioration du tri ou réduction des déchets

Budget :

- Temps agents



5.4 Accompagner les entreprises au tri et à la réduction des déchets

Nouveau !

Gisement ciblé :

Déchets assimilés

Public ciblé :

Professionnels

Porteur / Partenaires :

GOE (Chargé DD, animatrice environnement, ambassadrice du tri) / Club des ambassadeurs, CCI, CMA...

Objectifs :

- Sensibiliser les professionnels ;
- Initier des comportements éco-citoyens
- Impliquer les acteurs pour une meilleure valorisation des déchets, et une réduction de la production d'ordures ménagères.

Description de l'action :

- Rencontre des professionnels;
- Identification des marges de progrès en matière de tri, réduction et valorisation des déchets
- Sensibilisation du personnel

Indicateurs :

- Nombre de professionnels rencontrés
- Nombre d'acteurs rencontrés
- Nombre d'acteurs sensibilisés

Budget :

- Temps agents
- Production de documents de sensibilisation



5.5 Favoriser les synergies inter-entreprises

Nouveau !

Gisement ciblé :

Déchets assimilés

Public ciblé :

Professionnels

Porteur / Partenaires :

GOE (Chargé DD, animatrice environnement) / Club des ambassadeurs, CCI, CMA.

Objectifs :

- identifier les possibilités de synergies inter-entreprises sur le territoire;
- Impliquer les acteurs pour une meilleure valorisation des déchets, et une réduction de la production d'ordures ménagères.

Description de l'action :

- Organisation réunion avec club des ambassadeurs;
- Identification des synergies inter-entreprises
- Réunions de suivi
- Evaluation

Indicateurs :

- Nombre de réunions organisés
- Nombre de professionnels présents
- Nombre de synergies créées

Budget :

- Temps agents



Axe 6 : Augmenter la valorisation des déchets

6.1 Promouvoir le compostage individuel

Gisement ciblé :

Biodéchets

Public ciblé :

Administrés

Porteur / Partenaires :

GOE (animatrice environnement, ambassadrice du tri)

Objectifs :

- inciter à la pratique du compostage;
- Détourner la partie biodéchets des ordures ménagères
- Réaliser des économies sur le traitement des déchets

Description de l'action :

- Consultation des entreprises ;
- Promotion de l'opération
- Mise en place d'ateliers compostage

Nouveau : Organisation de visites des foyers détenteurs d'un composteur individuel afin d'évaluer la pratique sur le territoire et apporter des conseils.

Indicateurs :

- Nombre de composteurs distribués
- Nombre d'ateliers organisés
- Nombre de personnes sensibilisées
- Evolution tonnage ordures ménagères

Budget :

- Temps agents
- Possibilité d'intervention de partenaires extérieurs
- Création d'outils de communication



Nouveau !

Visites terrains pour apporter des conseils aux détenteurs de composteurs

Nouveau !

6.2 Promouvoir le compostage collectif et le compostage en établissement

Gisement ciblé :
Biodéchets

Public ciblé :
Administrés, professionnels et établissements scolaires

Porteur / Partenaires :
GOE (animatrice environnement, ambassadrice du tri)

Objectifs :

- identifier avec les communes de nouvelles zones d'implantation d'aires de compostage partagé;
- Proposer des solutions à tous les administrés pour leurs biodéchets
- Proposer des solutions aux professionnels associations et établissements scolaires
- Détourner les biodéchets des ordures ménagères
- Réaliser des économies sur le traitement des déchets

Description de l'action :

- Rendez-vous avec les communes pour identifier potentiel de développement ;
- Sensibiliser et former les habitants, élus, bailleurs, référents
- Mettre en place nouvelles aires
- Former le collectif à son utilisation
- Assurer un suivi

Nouveau : Accompagner les professionnels et associations pour le déploiement du compostage en établissement

Indicateurs :

- Nombre de nouvelles aires installées
- Nombre de personnes sensibilisées
- Nombre de référents identifiés
- Nombre de bioseaux distribués
- Evolution tonnage ordures ménagères

Budget :

- Temps agents
- Possibilité d'intervention de partenaires extérieurs
- Création d'outils de communication



Nouveau !

Accompagner les professionnels et associations pour déploiement du compostage en établissement

Nouveau !

6.3 Renforcement de la collecte à la source des biodéchets

Gisement ciblé :

Biodéchets

Public ciblé :

Administrés et professionnels

Porteur / Partenaires :

GOE (animatrice environnement, ambassadrice du tri)

Objectifs :

- identifier avec les communes de nouveaux emplacements pour les bornes
- Améliorer le rendement des bornes déjà en place
- Augmenter le tonnage de biodéchets détournés des ordures ménagères
- Réaliser des économies sur le traitement des déchets

Description de l'action :

- Réaliser un premier bilan de l'opération avec les bornes déjà installées
- Rendez-vous avec les communes pour identifier potentiel de développement / amélioration ;
- Sensibiliser et former les habitants, élus

Nouveau : Mettre en place de nouvelles bornes pour les administrés et bacs individuels pour les professionnels

Indicateurs :

- Nombre de nouvelles bornes installées
- Nombre de bacs individuels distribués aux professionnels
- Nombre de personnes sensibilisées
- Nombre de bioseaux distribués
- Evolution tonnage ordures ménagères
- Evolution tonnage des biodéchets

Budget :

- Temps agents
- Création d'outils de communication
- Achat bornes et bacs



6.4 Animer une réflexion sur la gestion des déchets verts

Gisement ciblé :

Déchets verts

Public ciblé :

Administrés et professionnels

Porteur / Partenaires :

GOE (animatrice environnement, ambassadrice du tri)

Nouveau !

Objectifs :

- Réduire la quantité de déchets verts en déchèterie;
- Favoriser une valorisation matière in situ
- Apporter une solution locale
- Former les agents des espaces verts
- Sensibilisation au technique vertueuse de gestion des déchets verts

Description de l'action :

- Réflexion globale sur la gestion des déchets verts des administrés, collectivités et professionnels;
- Etudier la possibilité de création d'une aire de broyage de déchets verts
- Former les agents d'espaces verts à la gestion différenciée
- Proposer du broyat aux habitants pour optimiser le compostage individuel
- Renforcer le prêt de broyeur aux communes
- Bilan et mise en place des solutions

Indicateurs :

- Nombre de réunions organisées
- Nombre de campagne de communication réalisées
- Nombre de solutions mises en place
- Evolution tonnage de déchets verts
- Nombre de prêt du broyeur

Budget :

- Temps agents
- Possibilité d'intervention de partenaires extérieurs
- Création d'outils de communication



6.5 Augmentation de la valorisation des déchets en déchèteries

Gisement ciblé :

Déchets de déchèteries

Public ciblé :

Administrés et professionnels

Porteur / Partenaires :

GOE (Responsable service environnement)

Nouveau !

Objectifs :

- Développer de nouvelles filières REP (Responsabilité Élargie des Producteurs) sur les 3 déchèteries.
- Augmenter la part des déchets valorisés

Description de l'action :

- Veille sur le développement de nouvelles filières REP
- Organisation de la déchèteries en fonction de la mise en place de nouvelles filières REP
- Formation des agents et communication sur les nouvelles consignes de tri

Indicateurs :

- Nombre de nouvelles REP mises en place
- Evolution part des déchets valorisés en déchèteries
- Nombre d'agents formés
- Nombre de documents de communication créés

Budget :

- Temps agents
- Création d'outils de communication



6.6 Réduction des encombrants en déchèteries

Nouveau !

Gisement ciblé :

Encombrants

Public ciblé :

Administrés et professionnels

Porteur / Partenaires :

GOE (Chargé DD, animatrice environnement)

Objectifs :

- Détourner les encombrants vers la zone préservante /ressourcerie
- Détourner ce qui peut l'être vers les filières REP
- Réduire la part de déchets enfouis

Description de l'action :

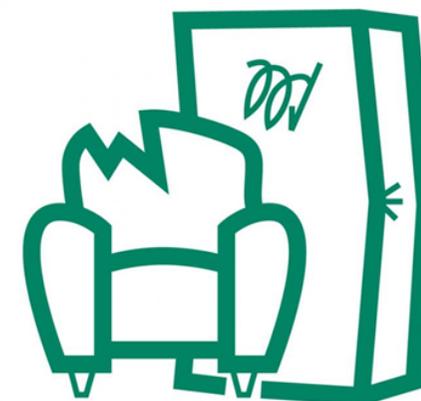
- Caractériser les déchets des bennes destinés aux encombrants en déchèteries
- Valoriser en réemploi ce qui peut l'être
- Améliorer la qualité du tri de ce flux par un renfort du contrôle des agents
- Valoriser en recyclage des encombrants par la mise en place de nouvelles filières de tri ou de REP

Indicateurs :

- Evolution du tonnages d'encombrants en déchèteries
- Evolution part des déchets vers les zones préservantes des déchèteries

Budget :

- Temps agents
- Coût caractérisation (intervention d'un prestataire)



6.7 Renouveau des colonnes enterrées

Gisement ciblé :

Ordures ménagères et emballages

Public ciblé :

Administrés

Porteur / Partenaires :

GOE (Responsable service environnement)

Nouveau !

Objectifs :

- Renouveau et modernisation de tout le parc de colonnes enterrées
- Geste de tri facilité avec trappe d'introduction plus grande
- Augmenter la part des emballages triés et valorisés
- Réduire les dépôts sauvages aux pieds des colonnes

Description de l'action :

- Consultation des entreprises (marché public)
- Commande des bornes
- Renouveau en plusieurs étapes des 48 bornes enterrées du territoire

Indicateurs :

- Nombre de nouvelles bornes installées
- Evolution tonnages ordures ménagères et emballages
- Evaluation qualité du tri
- Evolution signalement de dépôts sauvages

Budget :

- Commande et installation des bornes (350 000 € HT)
- Commande de la signalétique (consignes de tri)



6.8 Caractérisation des ordures ménagères

Gisement ciblé :

Ordures ménagères

Public ciblé :

Administrés

Porteur / Partenaires :

GOE (chargé DD, animatrice environnement), Compost 66

Objectifs :

- Connaître la composition des déchets valorisables encore présents dans la poubelle des ordures ménagères
- Suivre l'évolution des différents flux présents dans les ordures ménagères dont les biodéchets
- Comparer avec les données nationales
- Identifier les actions de réduction des déchets à mettre en place

Description de l'action :

Comme pour les caractérisations de 2018 et 2022, plusieurs échantillons représentatifs des différentes typologies d'habitat (rural, semi urbain, urbain...) sont prélevés. Les sacs sont ouverts et les différents flux sont pesés. Les résultats sont ensuite analysés et sont comparés avec les données des précédentes caractérisations.

Indicateurs :

- Nombre de caractérisations des ordures ménagères réalisées
- Part des différents flux présents dans les ordures ménagères et leur évolution
- Comparaison entre les différentes caractérisations

Budget :

- Coût prestation
- Temps agents

