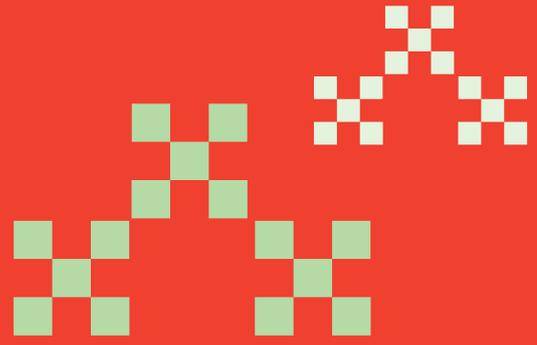




**Grand Orb**  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
EN LANGUEDOC



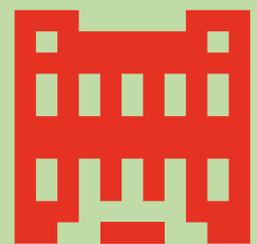
# PROJET D'ÉTABLISSEMENT 2025-2028

Espace culture et jeunesse Grand Orb

**MAJIC**

**BALDY**

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE





PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

# MAJIC

**Château Baldy**

1 avenue Abbé Tarroux 34600 Bédarieux

MAJIC est un service de  
**la Communauté de communes Grand Orb**



## Préambule

Le Projet de territoire 2021-2026 de la communauté de communes Grand Orb souligne la volonté des élus communautaires d'« Agir en faveur d'un territoire solidaire, équilibré et durable ».

L'action 9 propose ainsi de « consolider et développer les actions à destination de la jeunesse » ; l'action 12 de « structurer un pôle culturel territorial afin de développer les actions culturelles au sein des établissements scolaires » et d'« aménager une école de musique intercommunale ».

Pour répondre à ces attendus, en 2022, l'intercommunalité fait l'acquisition du château Baldy à Bédarieux. Son emplacement central sur le territoire, sa proximité avec les établissements scolaires et les installations sportives et culturelles, dans le périmètre du quartier prioritaire, le rendent particulièrement accessible par les publics notamment les familles et la jeunesse.

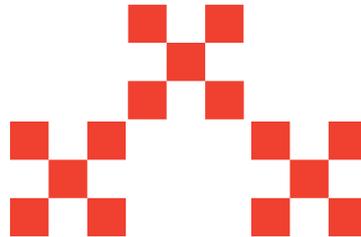
Ce lieu regroupe des services de la communauté de communes dont les actions existantes seront pérennisées et intégrées à une programmation plus étendue en itinérance dans les communes.

Le développement des interactions entre les services installés dans un même lieu (service culturel, service enfance/jeunesse, Relais Petite Enfance, école de musique, Micro-folie) et les outils mis en place ont pour objectifs :

- D'enrichir l'offre culturelle (notamment l'Education Artistique et Culturelle),
- De renforcer l'itinérance dans les communes,
- De mettre en place de nouvelles actions avec et pour la jeunesse,
- De donner une nouvelle dynamique à l'école de musique intercommunale.

## Ambitions transversales

MUSIQUE | ART | JEUNESSE | INNOVATION | CULTURE



Ce projet d'établissement définit l'identité de l'établissement ainsi que les objectifs prioritaires et les évolutions à 3 ans. Dans ce but, il prend en compte le contexte local ainsi que la présence et l'activité des différents acteurs et partenaires potentiels dans sa sphère de rayonnement, particulièrement les établissements relevant de l'Education nationale, les lieux de création et de diffusion, les communes et partenaires locaux.



## SOMMAIRE

I/ Le territoire Grand Orb	P6
❖ Présentation	P6
❖ État des lieux	P9
❖ Enjeux	P17
II/ Projet d'établissement 2025/2028	P20
❖ Introduction	P20
❖ Organisation et fonctionnement	P22
❖ Objectifs	P24
AXE 1 : Enrichir l'Éducation Artistique et Culturelle	
AXE 2 : Proposer des expériences en itinérance dans les communes	
AXE 3 : Créer de nouvelles actions avec et pour la jeunesse	
AXE 4 : Donner une nouvelle dynamique à l'école de musique intercommunale	
Annexes	P54
❖ Règlement intérieur	
Tarifs	
Horaires	
Règlement de sécurité	
Autorisation parentale	





# MAJIC

BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

## I/ Le territoire Grand Orb

### Présentation

#### LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES GRAND ORB

Au Nord-Ouest du département de l'Hérault, la communauté de communes Grand Orb réunit 23 communes et 21 000 habitants sur un vaste territoire de 460 km<sup>2</sup>.

La Communauté de communes Grand Orb, dans le Parc Naturel Régional du Haut Languedoc, est la porte d'entrée des premiers contreforts des Cévennes. Ce territoire de moyenne montagne, offre un environnement naturel très qualitatif.

Grand Orb regroupe de nombreux services.

Équipements de santé (service d'urgences, polyclinique, centre de radiologie/scanner, maisons de retraite...), cité scolaire (3 lycées, 3 collèges), vie associative riche et plurielle, offre culturelle et sportive, qui attirent une population à la recherche de beauté, de calme et d'un environnement adapté à la vie du XXI<sup>ème</sup> siècle.

Chaque partie de ce territoire a des spécificités propres, pertinentes et complémentaires avec des perspectives de développement importantes dans les secteurs de la santé, du tourisme et du thermalisme.

#### 23 communes

- Ville-centre : Bédarieux
- Pôles secondaires : Lamalou-les-Bains, Saint-Gervais-sur-Mare, Le Bousquet d'Orb, Hérépian
- Distance avec les agglomérations du département et les lieux de diffusion : 30 minutes de Béziers et 1 heure de Montpellier depuis Bédarieux.

#### Labellisations

- « Villes et Pays d'art et d'histoire » : valorisation du patrimoine bâti et naturel
- « Tourisme et handicap » : les 4 Bureaux d'information touristique et le Musée de la cloche et de la sonnaille sont adaptés à l'accueil des personnes handicapées
- « Territoire Engagé pour la Nature » : préservation de la biodiversité





# MAJIC

## BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

- « Qualité tourisme » et « Accueil vélo » : pour l'office de tourisme communautaire

## LE CHÂTEAU BALDY

La bâtisse a été construite dans les années 1860 par Barthélémy Moulinier, fondateur des Trois mines réunies. Après avoir construit le Château de La Roche à Saint-Gervais-sur-Mare en 1830, il aurait construit la demeure de Bédarieux en vue de sa retraite.

Cet homme avait fait fortune dans l'exploitation minière. Nous trouvons aussi un Léon Moulinier (né en 1850), maire de Bédarieux de 1892 à 1900 et conseiller général du canton de Bédarieux de 1883 à 1901 (décès).

C'est Pierre Baldy-Moulinier qui aurait hérité du château qui porte aujourd'hui son nom.

On retrouve des archives de la vie de ce bâtiment à partir de 1936, lorsque le château est utilisé comme internat pour le collège de garçons de Bédarieux.

Pendant la 2<sup>de</sup> guerre mondiale, le bâtiment a été utilisé par l'occupant nazi. Le 2 février 1944, des résistants, Roger Abbal, Alexandre Piquet et François Revelle, sont arrêtés par la Gestapo et amenés au château Baldy pour y être torturés.

De 1945 à 1960, le bâtiment aura aussi fait partie du réseau des colonies de vacances pour les pupilles de la Nation (enfants « orphelins de guerre » adoptés par la Nation).

En 1958, la commune de Bédarieux achète le bâtiment pour y installer les services du Trésor Public. Le bâtiment connaît alors une première grande transformation, puis une deuxième modernisation dans les années 90.

Fin 2020, le Centre des finances publiques déménage dans des locaux plus adaptés et en 2022, la communauté de communes rachète le bâtiment pour y implanter son projet d'Espace culture et jeunesse.

Ce projet obtient le soutien de l'Etat, de la Région, du Département et de l'Europe à hauteur de 80 % des travaux de réhabilitation, d'aménagement et d'équipement.

Le chantier de réhabilitation est lancé en juillet 2024 avec la volonté de créer un bâtiment économe en énergie, adapté à l'enseignement musical et aux activités culturelles (acoustique et insonorisation) et respectant l'identité architecturale du lieu.





# MAJIC

## BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

### **Pierre Paul Baldy-Moulinier**

Pierre Paul Baldy-Moulinier est né en 1895 à Bédarieux. Il est sans doute le Pierre Baldy que l'on connaît pour son château Baldy, emblématique bâti de la ville. S'il n'a pas de lien de sang avec la famille Moulinier, on peut retrouver un lien avec Barthélemy Jean Joseph Moulinier par son arrière-grand-tante, qui fut son épouse à partir de 1816. On ne connaît pas la raison pour laquelle Baldy a hérité du patronyme Moulinier, que ses parents, grands-parents et arrière-grands-parents ne possédaient pas.



## Etat des lieux

### DÉMOGRAPHIE, REVENUS, EMPLOI

La communauté de Communes Grand Orb comptabilisait 20 145 habitants au recensement 2022 répartis ainsi :

- Les 2-17 ans : 2855 (14%)
- Les 18-30 ans : 1793 (9%)
- Les 30-59 ans : 6774 (34%)
- Les + de 60 ans : 8238 (42%)

Sur la période 2021-2024, le nombre de naissances enregistrées sur le territoire a également évolué, avec respectivement sur ces quatre années 139, 159, 123 et 113 avis de naissances (source : Service Départemental des Solidarités antenne de Bédarieux).

**La structure de la population du territoire montre la part importante de séniors et un besoin d'attractivité pour la jeunesse et les familles.**

Le taux de couverture de la population par la CAF s'élève à 41%, pour 8332 personnes couvertes. 39% des allocataires sont des familles monoparentales (17%) ou biparentales (22%). Les familles monoparentales sont la catégorie affichant les revenus les plus bas.

Le montant des prestations légales versées en moyenne mensuellement par allocataire est de 571€, soit 20% supérieur au montant observé sur le département.

Concernant l'emploi et le chômage au sens du recensement 2021, le territoire compte 70% d'actifs (dont 12% de chômeurs) pour 30% d'inactifs (dont 7% d'étudiants et 10% de retraités).

Les employés, ouvriers et professions intermédiaires représentent 76% des actifs ayant un emploi, les artisans et agriculteurs 15%, et les CSP+ seulement 9%.

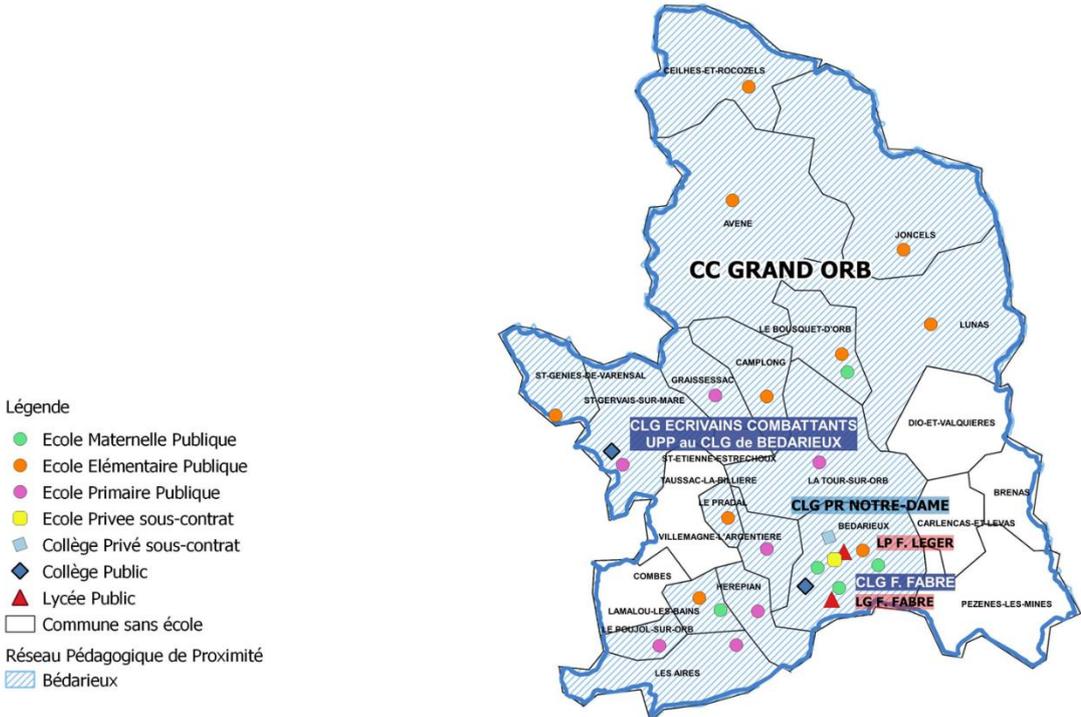
## ENVIRONNEMENT ENFANCE/JEUNESSE

### ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

16 communes du territoire sont dotées d'au moins un établissement scolaire.  
1226 enfants étaient scolarisés dans le 1er degré à la rentrée de septembre 2024 pour 21 écoles publiques, dont 4 regroupements pédagogiques.

L'essentiel des élèves du secondaire est scolarisé à Bédarieux, au collège/lycée public Ferdinand Fabre à Bédarieux et son antenne de Saint-Gervais-sur-Mare (collège des Ecrivains combattants), au lycée professionnel public Fernand Léger situé également à Bédarieux, ainsi que dans les établissements privés Le Parterre (élémentaire, collège et lycée professionnel).

L'ensemble des établissements scolaires du territoire accueille environ 3500 élèves de la maternelle au lycée.



Source Diagnostic CTG 2022

## SERVICES JEUNESSE

Le territoire est pourvu de plusieurs établissements d'accueil :

- Commune de Bédarieux
  - 1 Accueil de Loisirs Maternel
  - 1 Accueil de Loisirs Primaire
  - 3 Accueils de Loisirs Périscolaires
  
- SIVOM La Cardabelle
  - 1 Accueil de Loisirs Maternel
  - 1 Accueil de Loisirs Primaire
  - 3 Accueils de Loisirs Périscolaires
  - L'ALSH primaire de Lunas est la seule structure déclarée pour pouvoir accueillir les jeunes adolescents.
  
- Communauté de Communes Grand Orb
  - 1 Accueil de Loisirs Primaire

## POLITIQUE ENFANCE/JEUNESSE DE GRAND ORB

A sa création en 2014, dans le cadre de son intérêt communautaire dans le domaine de l'enfance et de la jeunesse, la communauté de communes Grand Orb a identifié deux actions principales :

- La gestion de l'Accueil de Loisirs Intercommunal
- Le soutien financier aux deux crèches associatives

Les compétences ont ainsi été transférées dans les mêmes proportions que celles qui étaient du ressort des anciennes intercommunalités.

Au fil des années, des échanges, des sollicitations et des opportunités, le champ d'actions s'est élargi. Le projet de territoire 2020-2026 illustre cette volonté d'agir plus directement et concrètement pour la jeunesse, avec notamment le projet de création de l'Espace Culture et Jeunesse.

La signature de la Convention Territoriale Globale 2022-2026 avec la CAF de l'Hérault reflète bien la position que tient à présent l'intercommunalité au niveau du territoire, en œuvrant dans l'action, la coordination et le soutien.

Plus globalement, les actions actuelles portent sur :

- Le soutien financier des deux crèches associatives
- La gestion du Relais Petite Enfance des Hauts Cantons
- La gestion de l'ALSH Grand Orb



# MAJIC

BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

- Le déploiement du portail familles à l'échelle Bédarieux / Grand Orb
- L'opération du GO Pass été pour les 6/17 ans
- Le soutien financier aux communes dans le cadre d'un fonds de concours pour la création ou la rénovation des équipements jeunesse
- Le soutien financier à la section Sportive Activité de Pleine Nature
- La formation (BNSSA)
- La mise en œuvre et le suivi du Territoire Educatif Rural : ce dernier permet notamment d'ouvrir le réseau de partenariats, en menant notamment des actions en collaboration directe avec les services de l'État et de l'Education nationale.

## LES AUTRES SERVICES ET PARTENAIRES

Au-delà des structures d'accueil adaptées aux plus jeunes, de nombreux partenaires et services œuvrent tout au long de l'année pour animer, accompagner, suivre, écouter et orienter notre jeunesse.

### ■ Politique de la Ville

Le nouveau contrat de ville « Engagement 2030 » intervient sur un périmètre élargi. La moitié de la population bédaricienne est désormais dans le périmètre d'intervention. « L'éducation et la jeunesse » est un des quatre axes développés dans le cadre du plan d'action annuel.

Ainsi, plusieurs actions portent sur ce volet et agissent en faveur de nos jeunes grâce à l'implication de nombreux partenaires associatifs répondant chaque année à un appel à projets.

### ■ Les Missions Locales d'Insertion

La Mission Locale permet l'accompagnement des 16-25 ans sortis du système scolaire sans solution durable. Les jeunes sont accompagnés dans leur parcours d'insertion à la fois social et professionnel. Les champs d'intervention sont l'emploi, la formation, la santé et le logement.

Les jeunes de Grand Orb sont répartis sur 2 MLI : CENTRE HÉRAULT et CŒUR D'HÉRAULT.

### ■ La Maison des Adolescents

Sa principale mission est de « prendre soin » des adolescents et de leur santé dans sa globalité : psychique, sociale, physique. Pour cela, l'équipe pluridisciplinaire de la MDA





# MAJIC

BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

peut proposer écoute, information, évaluation des situations, orientation, prise en charge médicale et psychologique, accompagnement éducatif et social.

## ENVIRONNEMENT CULTUREL

### LES LIEUX CULTURELS EN GRAND ORB

Services et équipements culturels gérés par la communauté de communes, les municipalités ou des associations :

- 15 bibliothèques, médiathèques ou ludothèques
- 8 musées (regroupés en un « réseau des musées Grand Orb »)
- 2 salles de spectacles équipées (La Tuilerie de Bédarieux et le Théâtre municipal de Lamalou-les-Bains)
- 3 salles non-équipées mais avec du matériel scénique sur place (Grand Café Mounis de Graissessac, Salle culturelle de Saint-Gervais-sur-Mare, Salle Marcel Roux au Bousquet d'Orb)
- 2 cinémas (3 salles à Bédarieux et 1 salle à Lamalou-les-Bains)
- Des espaces non-dédiés (salles polyvalentes, écoles, ancien cinéma...)

4 saisons culturelles sont programmées sur le territoire :

- L'Hivernale Grand Orb (Octobre – Avril)
- L'Estivale Grand Orb (Juin – Août)
- La Saison culturelle de Bédarieux (Octobre – Mai)
- La Saison culturelle de Lamalou-les-Bains (Février – Novembre)

Les autres communes programment des rendez-vous de manière plus ou moins ponctuelle.

Le réseau associatif propose d'autres rendez-vous annuels, le plus souvent festivaliers, montés en collaboration avec les municipalités. Parmi les rendez-vous emblématiques, plusieurs festivals à caractère culturel sont soutenus par la communauté de communes par le biais de son programme de subventions aux évènements associatifs :

- Au coin de la vigne, MVProduction
- La Grande Passoire, Etc&Terra





# MAJIC

## BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

- Le plus petit festival du monde, D8 Compagnie
- Le petit phénomène, Association Manifeste
- Song d'une nuit d'été
- Festival du Secadou, Comité des fêtes de Saint-Gervais-sur-Mare
- (Liste non-exhaustive)

Autres structures culturelles :

- Des lieux patrimoniaux : notamment des châteaux, le patrimoine médiéval et des marques du passé minier et industriel, valorisés par des associations.
- Des associations de pratique culturelle : danse, théâtre, arts plastiques, littérature...
- Des associations musicales : Pena, Harmonie, Chorales...

La majorité des disciplines artistiques est représentée : spectacle vivant, patrimoine, musique et lecture publique.

## POLITIQUE CULTURELLE DE GRAND ORB

La Communauté de communes Grand Orb a développé sa politique et ses actions culturelles autour de quatre grands axes :

- **Le spectacle vivant** : diffusion de spectacles, accueil en résidence, soutien à la création par la co-production.
- **L'éducation artistique et culturelle** : convention avec l'éducation nationale pour des interventions en milieu scolaire, ateliers et rencontres d'artistes en collège et lycée, co-construction de résidences en écoles, partenariat du dispositif « Au théâtre ce soir ».
- **L'éducation musicale** : gestion de l'école de musique intercommunale, qui comprend 10 professeurs et 191 élèves (2024-2025), ouverture des élèves sur la culture musicale du territoire, rencontres avec des artistes.
- **L'animation muséale** : gestion du Musée de la Cloche et de la Sonaille (label « Musée de France ») et gestionnaire de l'espace muséal « Les lumières de la mine ».

Depuis 2021, la politique culturelle s'est concentrée autour de la jeunesse du territoire afin de favoriser l'accès des plus jeunes à l'action culturelle selon plusieurs axes :

- **La découverte des spectacles** : en plus du tarif à 2€/élève lors des accueils des établissements sur les représentations « tout public » dans le cadre du dispositif « Au





# MAJIC

BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

théâtre ce soir », des représentations scolaires ont été proposées dans l'enceinte des établissements ou en salles. Une attention et des moyens ont été mis en place pour prendre en charge les transports des classes.

- **La rencontre avec des artistes** : avec la mise en place systématique d'actions en scolaire lors de l'accueil en résidence d'artistes sur le territoire. Lors de ces ateliers de pratiques, interviews, actions de médiation, sortie de résidence, les artistes ont créé des liens avec les élèves de toutes classes, ce qui a facilité aussi l'accès aux salles de spectacles.
- **L'accès aux institutions culturelles** : par la mise en place de médiations pour faire le lien entre la jeunesse et les lieux culturels. Passer la porte des lieux culturels n'est pas toujours évident, la médiation culturelle contemporaine rend plus accessible les lieux : création de jeux d'énigmes (Escape Game, Murder Party), de jeux de société, d'évènements gratuits... La prise en charge des transports, la gratuité ou le partenariat avec des dispositifs spécifiques pour les jeunes permet aussi d'ouvrir les portes des lieux culturels à ce public spécifique.
- **L'ouverture culturelle** : en déployant des projets allant de la rencontre avec les artistes jusqu'à la découverte des spectacles, en conduisant les élèves de l'école de musique assister à des spectacles dans les salles du département (Montpellier et Béziers), en inscrivant les spectacles dans le programme « Au théâtre ce soir » de la cité Mixte de Bédarieux, en faisant le lien entre les programmes scolaires et les spectacles programmés dans la saison.

L'ensemble des actions réalisées permet de toucher 1200 jeunes chaque année scolaire depuis 2021. En pérennisant ces actions, la politique culturelle portée par la Communauté de communes permet de réaliser un « Parcours artistique » qui implique les élèves dans la découverte culturelle plusieurs fois dans leur parcours éducatif. Ainsi, la jeunesse du territoire bénéficie d'un accès multiple à la culture qui favorise le développement de l'esprit critique, de la culture générale, de l'imaginaire et forme les citoyens de demain.

En intégrant la médiation culturelle aux actions de territoire, le nombre de spectacles sur les saisons de spectacle n'a eu de cesse d'augmenter :

- **Hivernale** : 545 spectateurs en 2021 (Post-COVID) à 1377 spectateurs sur la saison 2024-2025
- **Estivale** : 1850 spectateurs en 2022 à 3300 spectateurs en 2024





**MAJIC**

**BALDY**

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

**PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028**

## UN RÉSEAU D'ACTEURS LOCAUX À MOBILISER

Les acteurs culturels du territoire sont nombreux et multidisciplinaires. Il y a deux sortes d'acteurs sur le territoire :

- **Réseau d'artistes et de compagnies professionnels** : peu nombreux mais investis, les artistes du territoire ont à cœur de participer activement à la décentralisation et à la démocratisation culturelle. Pour tous, il est important de pouvoir être proches des publics du territoire, de créer la rencontre et de s'investir auprès des différents publics. Au-delà de la diffusion de spectacles, les artistes du territoire ont aussi à cœur de proposer des actions de médiation, des ateliers, des stages et des rencontres avec les publics pour tisser les liens et se nourrir des témoignages et des histoires locales.

*Exemples d'artistes du territoire ou limitrophes : Cie La Marotte, D8 Compagnie, le Cri Dévot, Cie Babylone, Cie la Petite Passoire, Cie Belly Button, Cie Contraste, Cie le Cerf Ailé, Collectif S.N.L.R, Pinok Cie, Les faiseurs de rien, Les fées multiples, Balance Dehors, Association Manifeste...*

- **Réseau d'associations bénévoles et/ou d'amateurs éclairés** : parmi le réseau associatif, on retrouve d'une part des anciens professionnels qui mettent leurs compétences et leur temps au service du public par le biais d'associations, d'autre part des amateurs éclairés ou des passionnés qui investissent leur temps pour valoriser le patrimoine et faire vivre la culture du territoire. Le réseau associatif bénévole est assez dense et solidaire, permettant de réaliser des événements, des ateliers, des stages, des festivals, des expositions. Ils participent à déployer l'enseignement culturel, à faire vivre les différentes communes du territoire et à protéger/valoriser le patrimoine historique local. Ces investissements sont cependant bénévoles et souffrent d'un manque de renouvellement des membres et des bureaux.

*Exemples d'associations du territoire : Ect&Terra, Masc 34, MVProduction, Onda País, SCTHS - Société archéologique et historique des hauts cantons de l'Hérault, AUPGO, Jazz'Orb (liste non-exhaustive)*

Dans le domaine de l'enfance jeunesse, les intervenants sont nombreux et œuvrent dans différentes spécialités. Ils peuvent être regroupés en trois groupes :

- Les associations (sport, culture, environnement...)
- Les prestataires indépendants
- Les collectivités et leurs services dédiés

*Un dispositif comme le ticket jeunes Go Pass réunit chaque année dans sa programmation 22 partenaires locaux, permettant ainsi de proposer aux jeunes des activités variées sur la période estivale.*



## Enjeux

Démocratiser l'accès à la culture et proposer un environnement propice à l'épanouissement de la jeunesse tout en améliorant l'attractivité du territoire.

### CAPTER LE PUBLIC ADOLESCENT

Grâce à la présence de structures adaptées et agréées réparties au fil de l'Orb, les services enfance jeunesse existant sur le territoire permettent de répondre de façon assez efficace aux questions de mode de garde pour la tranche 0-11 ans.

L'offre est plus restreinte pour les plus de 12 ans, alors même que sur ce territoire sont implantés collèges et lycées, publics, privés et professionnels, accueillant chaque jour environ 2000 élèves.

Dans le Projet de territoire, les élus ont dès 2020 identifié cette situation avec la volonté d'agir sur la tranche d'âge des 12/20 ans.

La volonté de Grand Orb est de proposer à la jeunesse un territoire attractif. Donner envie aux jeunes de revenir s'installer et travailler sur le territoire après leurs études. En effet, le territoire est créateur d'emplois et recherche une main d'œuvre qualifiée.

Ainsi, dans une dynamique de projets portés vers la jeunesse et compte tenu des relations fortes déjà existantes avec les établissements scolaires, la réflexion a mené à pérenniser, développer et mettre en place des actions dédiées à ce public : GO PASS été, financement du BNSSA, développement des activités de pleine nature (Via Ferrata, base canoë pour les scolaires, descentes enduro...), soutien à la section sports nature du lycée Ferdinand Fabre, interventions culturelles en milieu scolaire, résidences d'artistes, nouvelle dynamique pour l'école de musique, création d'un Espace culture et jeunesse...

Le recrutement d'une équipe dédiée à l'Espace culture et jeunesse et le réseau de partenaires vont permettre d'aller capter le public adolescent en allant à sa rencontre (établissements scolaires, communes...), pour ensuite les accompagner dans une dynamique de projets et faire en sorte qu'ils puissent devenir acteurs de leurs actions dans le domaine de la culture.

L'accès à de nouveaux outils numériques prévus dans ce nouvel espace devrait aussi trouver bon écho chez les jeunes, tout comme la création d'une carte d'activité pendant la période des petites vacances scolaires, qui fera le pendant du GO PASS été dans le domaine culturel.



# MAJIC

BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

## CONTINUER À DÉMOCRATISER L'ACCÈS A LA CULTURE

Pour favoriser l'accès à la culture pour tous, il y a plusieurs critères d'éloignement sur lesquels il faut agir : la tarification, le transport, les critères sociaux, les préjugés (liés aux lieux, aux disciplines, à la Culture).

Si la culture participe à développer l'esprit critique et à véhiculer des valeurs humaines et citoyennes, elle est aussi souvent perçue comme facultative ou non-essentielle. La médiation culturelle est un outil pour faire interagir les publics avec les œuvres, créer des liens et accompagner les différents publics vers les lieux culturels. Cela passe par la rencontre hors-les-murs, les ateliers, les stages, les visites guidées, les bords de scène : tous les espaces peuvent être investis pour que la culture s'y déploie.

La médiation culturelle doit aussi s'adapter à chacun des publics, à son niveau de langage, à ses capacités physiques ou motrices, à ses référentiels, ou à ses habitudes. C'est pourquoi elle se déploie au cours de différents temps de vie et dans différents espaces. C'est grâce à ces différentes actions qu'un projet ramène « les publics éloignés » vers la culture.

## DÉPLOYER L'ÉDUCATION AUX ARTS PLASTIQUES

La Communauté de communes Grand Orb est un espace rural, globalement éloigné des « centres culturels » (Montpellier, Toulouse, Marseille, Paris) dans lesquels se trouvent notamment les musées (d'œuvres d'art).

Les musées du territoire de Grand Orb se concentrent sur un contenu patrimonial, explorant l'histoire minière, industrielle et pastorale du territoire. La discipline plasticienne est la moins représentée dans le territoire. S'il existe quelques associations qui proposent des ateliers de création plastique, les horaires de cours (souvent en semaine et en journée) visent un public de retraités. Il y a cependant un « Espace d'art » qui accueille régulièrement des œuvres plastiques de différents médias (textiles, photographie, peinture).

La découverte des grandes œuvres de l'histoire de l'art permet d'acquérir une culture générale, une compréhension de l'Histoire, un enrichissement de la pensée et des références, et une ouverture d'esprit. Les arts plastiques sont un pilier essentiel de la Culture et l'éloignement géographique comprend l'impossibilité pour la majorité des publics (notamment les plus jeunes) de se confronter à ces œuvres. Cela crée une disparité nationale en défaveur des espaces ruraux dont fait partie le territoire de Grand Orb.





# MAJIC

BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

## FAIRE LE LIEN ENTRE LE NUMÉRIQUE, LA CRÉATION ET L'ÉDUCATION À L'IMAGE

Dans une société de l'image et du média, l'éducation à l'image est un impératif pour accompagner le développement des jeunes et de leur pensée critique. L'utilisation du numérique est un enjeu double : d'une part pour éduquer aux bonnes pratiques et à l'interrogation des images perçues, d'autre part pour déployer l'accès aux informations sur l'ensemble des secteurs géographiques. Il est impératif de n'évacuer ni l'exigence d'apprendre à utiliser l'outil, ni les possibilités qu'il offre en termes d'accès aux informations.

Plus l'outil numérique est maîtrisé, plus il est compris par les utilisateurs. Alors qu'il devient indispensable, l'approche créative ouvre le champ des possibles pour repenser la maîtrise de cet outil par l'utilisateur.





# MAJIC

## BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

## II/ Projet d'établissement 2025/2028

### Introduction

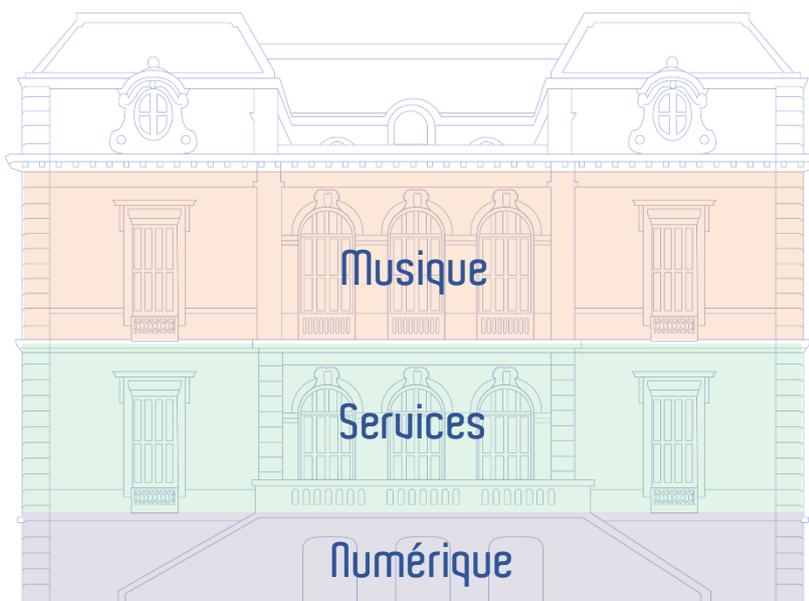
#### UN PROJET STRUCTURANT

Il s'agit d'un projet d'envergure, pour structurer et renforcer les savoirs, les apprentissages et les outils qui permettront d'une part d'accueillir des habitants du territoire dans les meilleures conditions et d'autre part de diffuser des contenus artistiques de qualité sur l'ensemble du territoire.

Il s'agit d'aller plus loin dans l'offre culturelle, de capter le public ado, de travailler sur des actions intergénérationnelles, de mobiliser les savoir-faire de Grand Orb et de favoriser la transversalité des services pour offrir à la population un service culturel novateur et créateur de lien social.

#### LES ESPACES ET OUTILS

Le projet Baldy s'appuie sur plusieurs outils, existants et nouveaux, qui favoriseront l'apprentissage artistique, culturel et musical sur le territoire :



#### 1<sup>ER</sup> ETAGE

**Ecole de Musique Intercommunale**

#### REZ-DE-CHAUSSÉE

- Espace d'accueil avec 3 postes de travail
- 2 bureaux partagés pour les services Culture et Enfance-Jeunesse dont RPE
- Auditorium 60 places modulable en salle de réunion 22 places

#### REZ-DE-JARDIN

- Musée numérique Micro-folie
- FabLab de création artistique
- Espace de Réalité Virtuelle
- Musique Assistée par Ordinateur

#### EN EXTERIEUR

**Théâtre de verdure**  
**Parking 15 places et parc à vélos**  
**Parc arboré**





L'Espace culture et jeunesse sera doté de deux dispositifs Micro-Folie : fixe et mobile.

### Équipement fixe

- Musée numérique : grand écran/vidéoprojecteur/enceintes, 20 tablettes individuelles, 38 casques audio et accessoires
- Espace de réalité virtuelle : 3 casques
- Fab-Lab : imprimante 3D, 15 stylos 3D, 1 plotter de découpe, 1 découpeuse laser avec filtre, 15 outils multifonction « dremel », 30 cartes interactives éducatives, 1 brodeuse numérique, 5 machines à coudres, 6 ordinateurs portables
- Salle de Musique Assistée par Ordinateur (MAO) : 5 postes de travail et sonorisation de la pièce.
- Internet très haut débit par fibre optique
- Mallettes pédagogiques
- Accès WIFI visiteurs

⇒ La médiation et l'animation seront assurées par les équipes de l'Espace culture et jeunesse

### Équipement mobile

- Écran et vidéoprojecteur
- 20 tablettes individuelles
- 30 casques audio
- 2 casques de réalité virtuelle
- 1 ordinateur
- Système son
- Fab-Lab : imprimante 3D, brodeuse numérique, découpeuse vinyle
- Ludothèque : assises
- Flycases spécifiques pour rangement et mise en charge des équipements numériques

### Transport du matériel et déplacements

- Fourgon





Micro-Folie mobile permettra d'aller vers les publics dans les communes, dans le cadre de partenariats avec ou sans convention : communes, EHPAD, établissements scolaires, médiathèques...

⇒ Médiation interne à Grand Orb ou confiée à une personne ressource formée à l'outil dans le cadre d'une convention.

## Organisation et fonctionnement

RÉUNIR DES SERVICES POUR FAVORISER LA POLYVALENCE ET LE TRAVAIL EN ÉQUIPE.

### ENGAGER UNE NOUVELLE DYNAMIQUE

- Diversifier les propositions et enrichir la programmation
- Favoriser la polyvalence des agents
- Renforcer l'esprit d'équipe en proposant un programme commun

#### **Exemples d'actions transversales :**

- *Monter un projet Jeunesse au sein du collège sur la thématique de la musique. Services concernés : service jeunesse / professeurs de l'école de musique / service culturel.*
- *Développer une carte vacances à utiliser pendant les petites vacances au sein de l'Espace culture et jeunesse (stage musique, réalité virtuelle, jeux vidéo, atelier FabLab, atelier MAO...).*

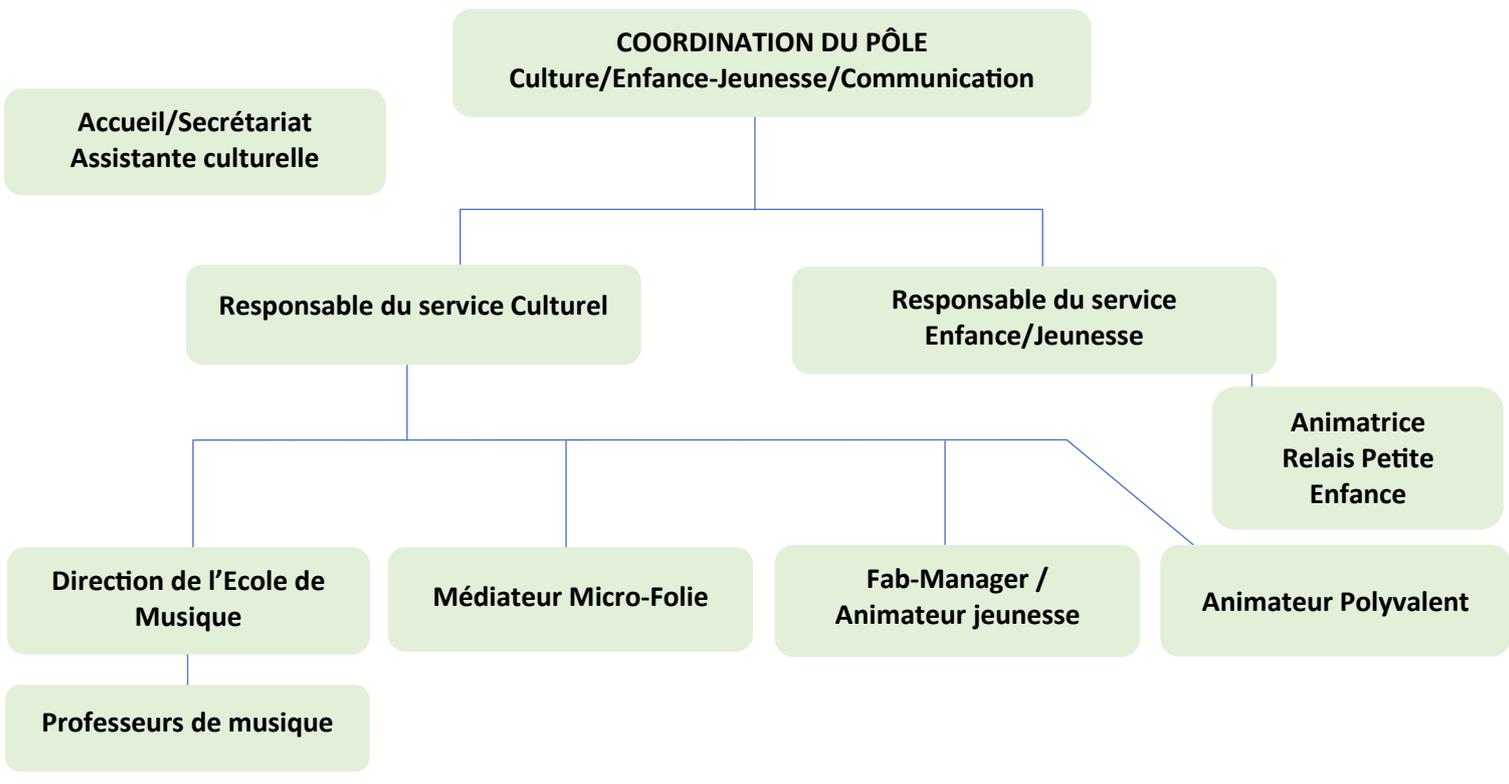
### RENFORCER LA POLYVALENCE

4 agents formés aux outils Micro-folie.

- Améliorer le travail en équipe
- Faciliter les prises de congés
- Pallier les absences

ORGANIGRAMME

**L'ÉQUIPE DE L'ESPACE CULTURE ET JEUNESSE**



**POLYVALENCE DE CERTAINS POSTES POUR ASSURER UNE CONTINUITÉ DE SERVICE.  
DÉVELOPPEMENT DES ACTIONS TRANSVERSALES ENTRE SERVICES.**



## Objectifs

### AXE 1 : ENRICHIR L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Depuis 2021, la Communauté de communes Grand Orb s'est impliquée dans des actions auprès de la jeunesse dans le cadre d'un conventionnement avec l'Éducation Nationale. Le programme offre aux écoles la possibilité d'accueillir des ateliers culturels par l'intervention d'artistes professionnels et de professeurs de l'école de musique intercommunale. Ces interventions artistiques remplissent et répondent au cahier des charges de l'Éducation Artistique et Culturelle.

L'Espace culture et jeunesse va permettre de développer les propositions dans le domaine des arts plastiques, jusqu'alors absent des appels à participation.

En effet, le nouvel espace Micro-folie sera doté d'outils de création, d'apprentissage et de découverte. Il sera animé par des agents de médiation qualifiés. La Micro-Folie offrira de nouvelles possibilités : éducation à l'image, histoire de l'art, création plastique, découverte et utilisation d'outils numériques... L'ensemble des contenus pédagogiques et de l'approche de la médiation seront pensés en corrélation avec les apprentissages des programmes de l'Éducation nationale.

Un planning sera réservé aux scolaires permettant d'accueillir jusqu'à 7 classes par semaine, en prenant en considération les problématiques propres au territoire : le coût du transport, l'éloignement des institutions culturelles, les parcours artistiques à l'école...

En outre, pendant la période scolaire, la Micro-Folie s'installera une semaine par mois dans une commune. Elle pourra là encore accueillir l'école de la commune pour monter des mini-projets qui impliquent les élèves durant la semaine de présence pour conclure sur un temps de valorisation. Ainsi, le projet comprend dans son essence un double rythme.

Ce dispositif viendra en complément des actions d'Éducation Artistique et Culturelle menées depuis 2021, dont les moyens seront maintenus.

L'augmentation induite de la capacité d'accueil permettra de répondre à plusieurs objectifs phares :

-  Offrir la possibilité à l'ensemble des classes du territoire d'intégrer le projet culturel de la Communauté de communes.
-  Faire le lien entre les temps scolaires, périscolaires et extrascolaires.
-  Proposer une médiation ludique, participative, numérique et innovante.
-  Favoriser la découverte par l'apprentissage.





# MAJIC

## BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

### PROJET D'ETABLISSEMENT 2025-2028

#### OBJECTIF 1

Créer un parcours  
d'éducation  
artistique et  
culturel (EAC)  
autour des  
Arts Plastiques

ACTIONS	ÉTAPES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	COMMENTAIRES
1. Favoriser l'accessibilité de la Micro-Folie aux écoles du territoire	Organiser des réunions de préparation de projet et de bilan avec les conseillers pédagogiques de l'Éducation Nationale.	Court terme	Nombre d'écoles/d'élèves reçus sur une année	Nécessité de créer un protocole pour organiser au mieux la participation des classes.
2. Faire le lien entre les programmations Micro-Folie et les enseignements primaires : sciences, lecture, écriture...	Rédiger un "appel à participation" qui reprend les éléments pédagogiques et d'organisation des accueils des classes dans la Micro-Folie à diffuser dans tous les établissements scolaires du territoire.	Moyen terme	Suivi et investissement des professeurs pour nourrir leurs projets en classe.	Action inscrite dans le TER comprenant la désignation d'un enseignant sur une mission de coordination.
3. Assurer l'accessibilité à la culture aux établissements scolaires	Organiser une "visite pour les enseignants" à chaque début de programmation d'une exposition à la Micro-folie fixe (pour qu'ils s'imprègnent du projet et préparent leur classe à venir au musée).	Court terme	Nombre d'enseignants participants aux visites dédiées.	Prise en charge des transports des classes hors Bédarieux.
4. Faire le lien entre la théorie et la pratique	Proposer systématiquement un atelier de pratique en lien avec l'exposition.	Court terme	Nombre d'ateliers réalisés et finalisés par les classes.	Réalisation d'un catalogue d'ateliers en relation avec les expositions (par cycle).
5. Avoir une approche participative, pour que l'élève devienne un spect-acteur.	Avoir une posture d'animateur en dialogue avec les élèves pour chaque découverte d'exposition.	Court terme	Participation des élèves au cours des visites.	Proposer des visites guidées ludiques et participatives basées sur le dialogue et les échanges d'idées autour des œuvres.



**MAJIC**

**BALDY**

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

**PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028**

	ACTIONS	ÉTAPES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	COMMENTAIRES
<b>OBJECTIF 2</b>  Pérenniser une éducation artistique et culturelle (EAC) pluridisciplinaire	<b>1. Pérenniser les actions EAC instaurées depuis 2021</b>	Organiser des réunions de préparation de projets et de bilan avec les conseillers pédagogiques de l'Éducation Nationale.	Court terme		Relier les actions EAC aux projets des écoles
	<b>2. Penser les actions EAC en termes de parcours tout au long de la scolarité des élèves</b>	Rédiger un "appel à participation" qui reprend les éléments pédagogiques et d'organisation des accueils des classes dans la Micro-folie à diffuser dans tous les établissements scolaires du territoire.  Proposer un parcours d'exposition qui intègre chacun des cycles d'apprentissage de la maternelle au lycée.	Moyen terme	Accueil des différents cycles sur la Micro-folie	Penser les expositions en termes de cycles d'apprentissage pour faire le lien avec chaque année scolaire
	<b>3. Déployer des actions dans les collèges et lycées</b>	Anticiper les propositions d'actions culturelles pour donner du temps à la construction et à l'accueil en milieu scolaire.  Avoir une posture de co-construction pour mettre les élèves dans le rôle d'acteurs du projet.	Court terme	Nombre d'accueils artistes, d'ateliers et/ou de résidence dans les collèges	Faire le lien avec le Pass Culture collectif pour approfondir les abords auprès des élèves.

	<b>4. Faire correspondre les actions en classe, les thématiques scolaires, et les spectacles programmés autant que possible</b>	Proposer une programmation de spectacles adaptée à chaque âge.  Proposer des spectacles en lien avec les programmes et/ou les thématiques d'engagement des adolescents : environnement, harcèlement, discrimination...	Court terme	Nombre de classes du cycle 3 accueillies sur le dispositif Micro-folie	Approfondir les partenariats avec les documentalistes collèges et lycées du territoire.
--	---	--	-------------	--	---

	ACTIONS	ÉTAPES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	COMMENTAIRES
<b>OBJECTIF 3</b>  Développer des contenus pédagogiques favorisant l'itinérance de l'éducation artistique et culturelle (EAC)	<b>1. Construire un programme d'EAC en lien avec le programme de l'Education Nationale</b>	Faire le lien entre les programmations Micro-folie et les enseignements primaires : sciences, lecture, écriture...	Moyen terme	Réalisation de dossiers pédagogiques	Partenariat avec une enseignante chargée de mission sur le projet dans le cadre du TER.
	<b>2. Réaliser des contenus pédagogiques autonomes et ludiques</b>	Rédiger des dossiers pédagogiques en lien avec chaque exposition de la Micro-folie.  Créer une mallette pédagogique autour du patrimoine local.	Long terme  Long terme	Pérennisation d'un partenariat Grand Orb/Éducation Nationale	Développer des partenariats avec les associations locales.  Mettre les outils à disposition des classes du territoire.



**MAJIC**

**BALDY**

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

**PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028**

	ACTIONS	ÉTAPES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	COMMENTAIRES
<b>OBJECTIF 4</b>  Répondre aux problématiques liées à l'accès culturel des établissements scolaires	<b>1. Faciliter l'accès aux outils et aux institutions culturelles gérés par la Communauté de communes Grand Orb</b>	Accueillir gratuitement les écoles du territoire dans les dispositifs Micro-Folie (Musée, Fablab, réalité virtuelle...), au musée de la Cloche et de la Sonnaïlle et autres musées du territoire.  Proposer des tarifications préférentielles pour accueillir les écoles sur les spectacles de la saison.  Pérenniser les interventions scolaires « école en musique » par les enseignants de l'école de musique Grand Orb.	Court terme	Nombre de classes accueillies sur les différentes institutions	Anticiper les propositions de spectacles de la saison.
	<b>2. Faire le lien avec les établissements scolaires lors de la présence en itinérance</b>	Proposer des temps de représentations "scolaires" pris en charge par la CC dans le cadre de la programmation "Hivernale".  Organiser des réunions avec les écoles du secteur territorial en amont de l'installation de la Micro-folie.	Moyen terme		
	<b>3. Développer et pérenniser des partenariats culturels avec les établissements scolaires</b>	Intégrer systématiquement les établissements scolaires dans les réunions de partenaires lors des préparations de l'itinérance Micro-Folie	Court terme		

**4. Faire le lien entre les temps scolaire, périscolaire et extrascolaire**

Prise en charge des transports collectifs pour l'accès à la Micro-folie des écoles hors de Bédarieux.

Court terme

Conventionner autour du dispositif "Au Théâtre ce soir" pour faire la passerelle entre le temps scolaire et extrascolaire.

Moyen terme

Conserver une tarification préférentielle pour les -26 ans pour les spectacles et l'inscription au Pass Culture.

Court terme

## EN RÉSUMÉ

### AXE 1 : ENRICHIR L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

- ❖ Créer un protocole en partenariat avec l'Education nationale pour encadrer les accueils sur le dispositif Micro-folie Fixe.
- ❖ Associer la découverte des œuvres et la pratique artistique.
- ❖ Créer un parcours artistique qui dépasse le seul cadre scolaire pour inciter les élèves à passer les portes des lieux culturels sur les temps périscolaires et extrascolaires.
- ❖ Faire entrer la culture dans le quotidien de la jeunesse en lien avec les outils numériques fixe et mobile : au sein de l'Espace culture et jeunesse ou en hors-les-murs.



MAJIC

BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

## AXE 2 : PROPOSER DES EXPÉRIENCES EN ITINÉRANCE DANS LES COMMUNES

L'itinérance est une partie inhérente de la programmation culturelle Grand Orb. Depuis sa création, la saison culturelle tourne sur le territoire afin d'amener le spectacle vivant au plus près des habitants. Pluridisciplinaire, elle fait la part belle à une pluralité de disciplines et soutient les jeunes compagnies (de moins de 5 ans) ainsi que leurs premiers spectacles. Cependant, cette saison de spectacles en salle, souvent dans des "espaces non-dédiés" ne pouvait tourner équitablement sur l'ensemble des communes du territoire, car certaines ne possèdent pas de lieu permettant de recevoir du spectacle et du public.

En 2022, afin de proposer des spectacles à l'intégralité des communes du territoire, une nouvelle programmation a été instaurée : l'Estivale. Celle-ci propose des représentations en extérieur, en gratuité pour les publics. Dès lors, l'ensemble des communes du territoire Grand Orb a pu bénéficier et recevoir une proposition culturelle.

En plus de cette saison estivale, la programmation "Hivernale Grand Orb" s'est parée d'une proposition "Jeunesse et jeune public" plus importante, faisant la passerelle avec les actions en milieu scolaire. Cette nouvelle direction artistique a permis de faire le lien avec de nouveaux publics : la fréquentation des spectacles ne cesse d'augmenter et de nouveaux publics y participent (des actifs, des familles, des adolescents).

Cette proximité de la proposition culturelle participe à la décentralisation et la démocratisation culturelle : les artistes et les spectacles vont au plus près des habitants, sur les territoires ruraux et n'hésitent pas à échanger, discuter et donner du temps pour faire le lien avec les publics.

Cependant, ce qui participe à la réussite de ces programmations est le travail de territoire qui est fait : les ateliers, les moments de rencontre, les interventions en milieu scolaire, les stages... Une part importante de la réussite de toutes ces actions culturelles est leur inscription dans la durée y compris les spectacles et les programmations. C'est pourquoi le présent projet d'établissement entend intégrer l'itinérance et la notion de projet dans les axes d'actions prioritaires : la présence dans les communes doit être pensée comme une expérience culturelle d'envergure, un mini-parcours artistique plus que comme un évènement annuel épisodique.

Cette nouvelle présence dans les communes répondra aux objectifs suivants :

- Avoir une action culturelle globale décentralisée au plus près des habitants du territoire.





# MAJIC

BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

- Intégrer et adapter l'action culturelle aux différents publics du territoire : écoles, EPHAD, associations, élus, agriculteurs...
- Animer et engager le réseau des acteurs culturels et institutionnels locaux dans une action de territoire.
- Proposer systématiquement de la médiation culturelle, des partenariats et des espaces d'échanges et de convivialité en périphérie des spectacles





# MAJIC

## BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

### PROJET D'ETABLISSEMENT 2025-2028

	ACTIONS	ÉTAPES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	COMMENTAIRES
<b>OBJECTIF 1</b> Assurer une présence décentralisée des équipes et des équipements culturels	1. Développer la programmation "Hivernale" en y intégrant la Micro-folie Mobile	Programmer une semaine d'itinérance par mois d'octobre à mai. Installer la Micro-folie en amont des spectacles sur les communes. Proposer une exposition sur le musée numérique en lien avec la programmation de spectacle.	Court terme	Planning d'itinérance tenu	
	2. Assurer les conditions techniques de l'itinérance des actions culturelles (Micro-folie, spectacles, véhicule...)	Se doter d'un véhicule adapté pour le transport du matériel. Former des intermittents techniques sur le montage de la Micro-folie.	Court terme	Nombre de partenaires associés. Développement de nouveaux partenariats.	
	3. Développer une action culturelle dans le temps auprès de différents publics	Prévoir la tournée de la Micro-folie mobile avec une attention particulière sur son implantation géographique. Développer des partenariats avec les différentes institutions d'accueil de publics du territoire. Proposer une animation territoriale pour fidéliser les publics et les faire revenir. Proposer une action musicale par le biais d'un appel à projet auprès des professeurs de l'école de musique Grand Orb.	Court terme	Nombre de personnes participantes	Avoir un suivi qualitatif et quantitatif des publics reçus. Petits questionnaires avec la commune : l'âge, la source d'information...

4. Anticiper et communiquer sur l'itinérance de l'action culturelle

Communication autour de l'itinérance : banderole au Château Baldy, affiche dans la commune, windflag de la Micro-folie...

Court terme

5. Conserver la programmation "Estivale" pour amener la culture sur l'ensemble des communes et animer le territoire

Organiser une tournée de l'action culturelle permettant de toucher l'intégralité du territoire en 3 ans (8 propositions "Hivernale", 10 propositions "Estivale" sur une année).  
Proposer des auditions de l'école de musique en itinérance sur les communes.

Long terme

Avoir proposé une action culturelle dans chaque commune du territoire en trois ans.

Proposer des projets à l'échelle intercommunale pour favoriser le déplacement des publics.





# MAJIC

BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

## OBJECTIF 2

Collaborer avec le réseau des partenaires locaux

ACTIONS	ÉTAPES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	COMMENTAIRES
<b>1. Travailler avec les acteurs locaux sans entrer en concurrence</b>	Rencontrer en amont de l'implantation les "personnes ressources" locales (élus, associations, écoles, artistes, lieux culturels...) Co-construire un programme d'actions et d'animations complémentaires.	Court terme	Nombre de partenaires-associés	
<b>2. Préparer les plannings d'implantation et la communication avec les communes</b>	Penser des horaires d'ouvertures adaptés. Réaliser des affiches spécifiques pour chaque semaine de présence pour faire une diffusion locale.	Court terme	Nbr de visiteurs sur les "visites point de vue"	
<b>3. Favoriser les partenariats avec les acteurs locaux pour proposer des actions intergénérationnelles</b>	Favoriser les partenariats avec les acteurs culturels locaux (médiathèque, ludothèque, association, artiste...) pour co-organiser des actions. Croiser les partenaires pour favoriser la mixité des publics.	Court terme	Présence des visiteurs sur les différents horaires	
<b>4. Fidéliser les publics sur la programmation pour les faire venir à plusieurs propositions</b>	Valoriser tout ce qui a été créé durant la semaine avec les différents publics. Organiser une "visite point de vue" par une personnalité locale (artiste, élu, association, producteur, agriculteur, enseignant...) Réfléchir une cohérence entre les visites du musée, les ateliers Fablab, les stages/ateliers et le spectacle.	Court terme	Investissement des acteurs locaux (bilan qualitatif). Nombre de publics sur plusieurs propositions.	

**5. Former des personnes ressources à l'utilisation de la Micro-folie**

Permettre aux communes d'accueillir la Micro-folie pour accompagner des actions et/ou des festivités.

Ouvrir les partenariats aux festivals locaux durant la saison d'été (prêt de la Micro-folie)

Moyen terme



**MAJIC**

**BALDY**

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

### OBJECTIF 3

Proposer une action culturelle globale comprenant : médiation, convivialité, découverte et échanges

ACTIONS	ÉTAPES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	COMMENTAIRES
1. Réaliser des "parcours culturels" pour les publics	Créer le lien avec les différents publics des secteurs (commune d'installation et communes limitrophes) : écoles, EPHAD, associations, élus, musée, médiathèque, agriculteurs, entreprises...	Court terme	Participation des publics à plusieurs ateliers sur la même semaine.	
2. Adapter les temps d'accueil et les actions pour l'ensemble des publics accueillis	Proposer plusieurs temps d'animation et d'accueil adaptés à différents publics.	Court terme		
3. Faire une place à la médiation en amont des spectacles	Programmer un spectacle en fin de parcours et un temps de valorisation des réalisations de la semaine en amont.	Court terme		
4. Penser la culture comme un ensemble de ces composantes : apprentissage, création, échange et découverte	Intégrer des moments de convivialité dans les temps d'accueil public.	Court terme		
	Occuper des espaces non-dédiés plutôt en centre-village pour être proche des habitants.	Long terme		



# MAJIC

BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

## EN RÉSUMÉ

### AXE 2 : PROPOSER DES EXPÉRIENCES EN ITINÉRANCE DANS LES COMMUNES

- ❖ Assurer la présence de l'équipe culturelle et des équipements mobiles une semaine par mois sur un secteur du territoire : l'installation dans une commune et faire le lien avec les partenaires des communes limitrophes (écoles, associations, musées).
- ❖ Construire des programmations avec les partenaires locaux, dans une logique de complémentarité.
- ❖ Intégrer des actions pour l'ensemble des publics du territoire : écoles, EHPAD, associations, familles, tout public...
- ❖ Apporter un projet culturel global intégrant des moments de découverte, de création, de partage et de spectacle. Apporter une expérience culturelle sur plusieurs jours.



## AXE 3 : CRÉER DE NOUVELLES ACTIONS AVEC ET POUR LA JEUNESSE

Un des publics cibles des nouvelles actions de l'Espace culture et jeunesse est la jeunesse particulièrement les adolescents 12 - 17 ans pour lesquels l'offre est plus restreinte.

A cet âge-là, l'approche doit sortir du schéma d'accueil et de loisirs que l'on connaît pour les plus jeunes pour lesquels les familles recherchent en premier lieu un mode de garde.

À partir du collège généralement, l'accroche avec les jeunes doit évoluer et être adaptée.

Les objectifs sont différents, car leurs personnalités et leurs attentes changent. Si l'on veut toujours vouloir se tenir à leurs côtés afin de participer à une certaine forme de « co-éducation », les propositions et actions portées par les collectivités et autres partenaires doivent en tenir compte.

Ainsi, l'enjeu est de les accompagner dans leurs premiers pas de jeunes citoyens, avec toutes les dimensions que cela comporte : connaissance de l'environnement dans lequel ils évoluent, capacité d'analyse, prise d'initiatives, ouverture vers l'autre et le monde qui nous entoure....

Le recrutement d'un animateur jeunesse (en temps partagé sur le poste de Fab-Manager) va permettre de tendre vers cette approche.

Il devra mettre en place tout un ensemble d'actions favorisant le "aller vers" afin de pouvoir capter et accompagner les jeunes sur la réalisation de projets culturels. Il sera entouré par toute une équipe afin de programmer des actions tout au long de l'année, en différents lieux, avec tout de même une forte activité recentrée sur l'Espace culture et jeunesse doté de moyens et outils spécifiques.

Pour autant, les plus jeunes ne seront pas en reste, compte tenu de toutes les propositions faites dans le cadre de l'Espace culture jeunesse. L'installation de l'école de musique intercommunale en un lieu dédié va également conforté ce positionnement.

Les centres de loisirs pourront aussi bénéficier de ce nouvel espace avec la création d'une formule d'accueil des groupes sur la journée ou la ½ journée, afin de faire découvrir aux structures même éloignées géographiquement la richesse des lieux et de notre territoire.



**MAJIC**

**BALDY**

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

	ACTIONS	ÉTAPES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	COMMENTAIRES
<b>OBJECTIF 1</b>  Développer le concept "allez vers"	<b>1. Organiser des permanences dans les établissements scolaires du 2<sup>nd</sup> degré</b>	<p>Calibrer le temps d'animation.</p> <p>Définir un projet pédagogique spécifique à une intervention collège/lycée.</p> <p>Se rapprocher de la cité mixte F. Fabre pour convenir de l'organisation de permanences.</p> <p>Créer des espaces de jeux et d'animation.</p> <p>Rédaction et signature d'une convention.</p>	Court terme	<p>Être présent et bien identifié dans les établissements scolaires.</p> <p>Nombre de permanences assurées.</p> <p>Développer des partenariats sur tous les établissements scolaires du 2<sup>nd</sup> degrés.</p>	<p>Partenaire déjà bien identifié.</p> <p>Définir ensemble les contours de l'intervention.</p>
	<b>2. Travailler les contenus proposés sur les semaines d'itinérance</b>	<p>Programmer une semaine d'itinérance par mois d'octobre à mai.</p> <p>Aller à la rencontre des ressources locales pour mener des actions adaptées.</p> <p>Penser des horaires d'ouvertures adaptés, notamment en soirée.</p> <p>Valoriser les créations.</p>	Court terme	<p>Nombre de permanences assurées</p> <p>Nombre de jeunes captés localement</p>	Intervention dans le cadre du déploiement de la Micro-folie mobile, inscrite dans la programmation globale de l'itinérance.

	ACTIONS	ÉTAPES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	COMMENTAIRES
<b>OBJECTIF 2</b>  Accompagner les jeunes dans la réflexion et la réalisation de projets	<b>1. Participation à la réalisation d'un projet culturel d'envergure</b>	Capturer les jeunes sur les permanences dans les établissements scolaires.  Développer des partenariats avec les MLI, la Politique de la ville...	Court terme	Nbr de jeunes mobilisés  Nbr de séances de groupe de travail organisées	Suivi du projet par l'animateur Jeunesse et le service Jeunesse
	<b>2. Création d'un festival jeunesse (programmation hivernale Grand Orb)</b>	Constituer un groupe dynamique et investi.  Identifier avec le groupe un projet réalisable et le valider.  Découvrir et avancer par étapes dans la conception de l'action.  Proposer des temps de réflexion sur le temps extra-scolaire.		Nbr de temps "groupe projets" réalisés hors cadre scolaire.  Organisation d'un festival jeunesse.	Renfort et accompagnement équipe service culture.  Possible recours à des partenaires extérieurs à certaines étapes du projet si nécessaire (ex : professeurs de l'école de musique).



# MAJIC

## BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

### PROJET D'ETABLISSEMENT 2025-2028

	ACTIONS	ÉTAPES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	COMMENTAIRES
<b>OBJECTIF 3</b>  Proposer des animations en période de vacances scolaires	1. Mise en place d'un programme d'activités spécifique aux 12-17 ans	Identifier les ressources émanant de l'équipe d'animation.	Court terme	Nbre de séances proposées	Programmation en relation avec les projets culturels
	2. Création d'une carte vacances au château pour les petites vacances scolaires	Identifier les ressources extérieures.	Court terme	Nombre de jeunes participants	Définir les contours de l'organisation (participation financière, régie...).
	3. Inscrire des activités au programme du GO PASS été	Réalisation d'un programme d'activités.	Court terme	Nombre de séances proposées	

	ACTIONS	ÉTAPES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	COMMENTAIRES
<b>OBJECTIF 4</b>  Accueillir des groupes extra-scolaires	1. Élaboration d'une formule journée sur le site MAJIC pour accueillir les centres de loisirs	Identifier les ressources. Adapter un programme. Définir un coût de prestation. Communication. Réservations. Accueil.	Moyen terme	Nombre de formules créées. Nombre de groupes accueillis.	Inventer pour l'été une formule culture le matin et baignade base de loisirs l'après-midi.  Accueil des structures Grand Orb tout au long de l'année, et des extérieurs l'été.

## EN RÉSUMÉ

### AXE 3 : CRÉER DE NOUVELLES ACTIONS AVEC ET POUR LA JEUNESSE

- ❖ Créer une dynamique autour des jeunes pour les inciter à participer.
- ❖ Prévoir des temps de valorisation.
- ❖ Assurer un suivi sur la continuité.
- ❖ Créer / développer / alimenter un réseau jeunes local.





**MAJIC**

**BALDY**

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

**PROJET  
D'ÉTABLISSEMENT  
2025-2028**

## **AXE 4 : DONNER UNE NOUVELLE DYNAMIQUE A L'ÉCOLE DE MUSIQUE INTERCOMMUNALE**

L'école de musique intercommunale Grand Orb est reconnue comme "école de proximité" par le Schéma Départemental d'Enseignement Musical. Son but est de développer une pratique musicale riche et autonome, prioritairement pour les jeunes (4 à 20 ans) mais aussi en accompagnant la pratique instrumentale adulte, en favorisant les pratiques d'ensemble. L'école est ouverte vers l'extérieur et pratique de nombreux partenariats avec tous les acteurs du développement du territoire intercommunal.

Ce troisième projet d'établissement de l'école de musique pose un nouveau cadre à son développement aux vues de l'ouverture de l'Espace culture et jeunesse. En effet, jusqu'alors divisés en deux antennes, l'ensemble des enseignements et de l'équipe pédagogique vont être réunis dans ce nouveau lieu qui va apporter une nouvelle dynamique à l'enseignement musical.

L'école de musique Grand Orb est un acteur important de la vie culturelle du territoire. Depuis 2021, trois professeurs de musique interviennent dans les écoles primaires et maternelles pour y amener l'enseignement musical. Une convention lie la Communauté de communes à l'Education nationale, permettant le suivi et la mise en place de ces interventions qui ont eu lieu dans 33 classes depuis sa mise en place.

L'ouverture de ce nouvel espace va permettre d'apporter une nouvelle dynamique et de déployer la présence de l'école de musique sur son territoire, en développant sa présence dans le projet culturel de territoire. C'est pourquoi cet axe de développement intègre les objectifs prioritaires suivants :

- Obtenir la reconnaissance "Ecole ressource" par le Schéma Départemental d'Enseignement Musical.
- Moderniser l'enseignement musical notamment pour la jeunesse du territoire.
- Intégrer l'enseignement musical dans le projet culturel de territoire pour l'ensemble des publics.
- Développer les partenariats locaux.





# MAJIC

## BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

### PROJET D'ETABLISSEMENT 2025-2028

	ACTIONS	ÉTAPES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	COMMENTAIRES
<b>OBJECTIF 1</b>  Être reconnue comme "Ecole de musique ressource"	<b>1. Devenir une école diplômante : cycle I</b>	<p>Créer un circuit "diplômant" pour les élèves souhaitant continuer l'apprentissage musicale après le cycle II.</p> <p>Formaliser l'obtention du diplôme par la remise d'un document papier.</p> <p>Développer un partenariat avec le Conservatoire de Béziers (conservatoire de référence).</p> <p>Organiser un examen de fin de cycle en formation musicale.</p> <p>Favoriser la mixité sociale en termes d'accès à l'apprentissage musicale : création d'une nouvelle tranche tarifaire pour les familles les plus modestes.</p>	Long terme	<p>Nbr d'élèves diplômés</p> <p>Nombre d'élèves reçus au Conservatoire</p> <p>Atteindre 40% de cours donnés par des professeurs diplômés</p> <p>Evolution du nombre d'élèves bénéficiant de la tranche 0</p>	Reconnaissance accordée par les services du Département de l'Hérault.
	<b>2. Rédiger un programme pédagogique répondant aux attentes du Cycle I</b>	<p>Créer un tableau d'objectifs pédagogiques pour chaque cours : formation musicale, instruments... pour assurer le suivi des apprentissages de Cycle I de chaque élève.</p>	Court terme	<p>Réalisation des documents référentiels</p> <p>Travail en collaboration avec le Conservatoire de référence</p>	Travail à réaliser en lien avec le Conservatoire.



	<p>Produire un référentiel pour la pédagogie du cycle I.</p> <p>Organiser des jurys d'obtention du diplôme de cycle I avec des professeurs d'autres écoles.</p>		<p>Suivi du projet pédagogique par l'ensemble des professeurs</p>
<p><b>3. Préparer les élèves aux conditions d'un examen de cycle I.</b></p>	<p>Organiser un examen de fin de cycle en instruments (ouvert aux parents).</p> <p>Formaliser l'obtention du diplôme par la remise d'un document officiel.</p> <p>Organiser des examens « ouverts » au public.</p>	<p>Moyen terme</p>	
<p><b>4. Avoir une stratégie en ressource humaine au sujet des diplômes des professeurs de musique</b></p>	<p>Accompagner les professeurs de musique vers la V.A.E.</p> <p>Recruter des professeurs diplômés lors des nouveaux recrutements.</p>	<p>Long terme</p>	<p>Atteindre 40% de cours donnés par un professeur diplômé</p>



**MAJIC**

**BALDY**

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

	ACTIONS	ÉTAPES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	COMMENTAIRES
<b>OBJECTIF 2</b>  Renforcer la formation pédagogique des différents élèves	<b>1. Mettre l'accent sur l'importance de la formation musicale dans l'apprentissage</b>	<p>Proposer une réunion de présentation de la Formation musicale pour les parents et les élèves pour en renforcer l'importance.</p> <p>Faire des affichages pour expliquer la FM et ce que les élèves y font.</p> <p>Rendre la Formation musicale obligatoire pour la première année d'inscription et pour les cours d'initiation.</p> <p>Conserver la formation et la chorale sur des horaires proches.</p>	Court terme	Diminution de l'absentéisme en cours de Formation musicale.	Renforcer les liens entre la Formation musicale et les cours d'ensembles.
	<b>2. Renforcer le suivi pédagogique des élèves</b>	<p>Programmer des réunions pédagogiques pour assurer le suivi des élèves par les professeurs et une meilleure coordination pédagogique dans l'enceinte de l'école.</p> <p>Avoir un programme pédagogique constitué par trimestre suivi par les enseignants d'instruments et de Formation musicale.</p> <p>Renforcer les liens entre instruments et Formation musicale pour assurer la cohérence de l'apprentissage des élèves.</p>	Moyen terme	Synchronisation des apprentissages en instruments et en FM (qualitatif)	





	ACTIONS	ÉTAPES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	COMMENTAIRES
<b>OBJECTIF 3</b>  Développer la présence musicale sur le territoire	<b>1. Déployer les auditions sur le territoire de la Communauté de communes Grand Orb</b>	<p>Conserver un programme d'audition fixe : contes en musique, petites auditions, fête de la musique et spectacle pluridisciplinaire.</p> <p>Créer "Le Grand tour" : une semaine d'audition, une commune par jour (à la place des Petites auditions).</p> <p>Conserver l'itinérance des spectacles de l'école de musique.</p> <p>Créer une audition pour les Ensembles de l'école de musique.</p>	Court terme	Réalisation du programme sur une année scolaire	
	<b>2. Accompagner les élèves vers la scène sur des temps de représentation</b>	<p>Audition de fin de trimestre organisée dans l'auditorium de l'Espace culture et jeunesse et/ou dans le théâtre de verdure.</p> <p>Préparation technique par des techniciens intermittents sur l'ensemble des auditions.</p>	Court terme		





# MAJIC

## BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

### PROJET D'ETABLISSEMENT 2025-2028

	ACTIONS	ÉTAPES	ÉCHÉANCES	INDICATEURS	COMMENTAIRES
<b>OBJECTIF 4</b>  <b>Être un acteur de la médiation et de l'ouverture culturelle</b>	<b>1. Développer l'apprentissage de la vie culturelle en dehors de l'école de musique</b>	<p>Proposer une sortie-spectacle par année pour les élèves, dans une grande salle de spectacle : prise en charge des entrées et du transport par la communauté de communes.</p> <p>Rencontrer l'Orchestre de Montpellier quand ils viennent sur le territoire.</p> <p>Monter un spectacle en partenariat avec une compagnie professionnelle.</p>	Court terme	Nombre d'élèves participants	Proposer des compagnies professionnelles ou semi-professionnelles dans différentes disciplines.
	<b>2. Proposer des temps de découverte aux publics du territoire</b>	<p>Organiser des temps d'ateliers musicaux sur les vacances scolaires, ouverts à tous les publics.</p> <p>Proposer une Masterclass annuelle pour tous les musiciens amateurs et/ou professionnels du territoire.</p> <p>Pérenniser les interventions des professeurs de l'école de musique en milieu scolaire.</p> <p>Faire intervenir les professeurs de l'école de musique sur des projets territoriaux ouverts à tous les publics via un appel à projet annuel.</p>	Moyen terme	Nombre d'interventions de l'école de musique sur le territoire.	Avoir une attention particulière sur les projets portés par les professeurs de l'école de musique en termes de mixité sociale.



### 3. Développer les partenariats sur le territoire

Faire intervenir l'école de musique en première partie de concert de la Saison culturelle.

Ouvrir aux communes des interventions d'élèves sur des temps spécifiques : cérémonies, jumelage...

Créer un projet intergénérationnel autour du chant entre l'école de musique et les EHPADS.

Ouvrir des partenariats pour que les élèves intègrent des ensembles musicaux locaux : Harmonie Bédaricienne et Pena du Bousquet.

Déployer des relations avec les festivals de musique du territoire pour sensibiliser les élèves à la technique, au bénévolat et pour les faire jouer dans d'autres espaces.

Moyen terme

Nombre de conventions de partenariats signées

Nombre d'interventions de l'école de musique hors-les-murs



## EN RÉSUMÉ

### AXE 4 : DONNER UNE NOUVELLE DYNAMIQUE A L'ECOLE DE MUSIQUE INTERCOMMUNALE

- ❑ Passer d'une "école de musique de proximité" à une "école de musique ressource" reconnue par le Schéma départemental d'enseignement musical.
- ❑ Être un acteur actif de la démocratisation culturelle : en participant à l'ouverture culturelle des élèves de l'école de musique et en déployant des actions musicales auprès des différents publics du territoire.
- ❑ Déployer une politique de partenariat active avec les différents partenaires mobilisables du territoire pour monter des projets d'envergures.
- ❑ Moderniser et dynamiser l'enseignement musical en ouvrant les champs des possibles, du numérique et des esthétiques.



# MAJIC

## Château Baldy

1 avenue Abbé Tarroux 34600 Bédarieux

MAJIC est un service de  
**la Communauté de communes Grand Orb**



Proposé en partenariat avec



L'investissement a été soutenu par



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional



MAJIC

BALDY

MUSIQUE, ART,  
JEUNESSE, INNOVATION,  
CULTURE

PROJET  
D'ETABLISSEMENT  
2025-2028

## ANNEXE

- ❖ Règlement intérieur délibéré par le Conseil communautaire